

# PLAN DE COMUNICARE

## Programul Operațional Regional

### 2014-2020

## Regiunea București-Ilfov



Agenția pentru Dezvoltare Regională  
București - Ilfov

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Cuprins

Lista acronimelor și abrevierilor .....	4
1. Introducere.....	5
2. Experiența 2007 - 2015: concluzii ale studiilor de evaluare 2014 - 2015 .....	6
3. Cadrul instituțional și legislativ.....	9
3.1. Cadrul instituțional .....	9
3.2. Cadrul legislativ și strategic european.....	10
3.3. Cadrul legislativ național.....	10
4. Scurtă descriere a Programului Operațional Regional 2014-2020 .....	11
4.1. Axele prioritare ale POR 2014 - 2020 (AP) .....	13
4.2. Solicitanții eligibili ai Programului Operațional Regional în regiunea București-Ilfov.....	14
5. Obiectivele de comunicare.....	14
5.1. Obiective generale (OG) .....	15
5.2. Obiective specifice (OS).....	15
6. Grupuri țintă .....	16
6.1. Potențialii beneficiari .....	16
6.2. Beneficiarii POR.....	16
6.3. Publicul general: .....	16
6.4. Publicul intern .....	16
6.5. Mass media .....	17
6.6. Părți interesate .....	17
7. Mesaje .....	17
8. Identitate vizuală.....	18
9. Activități de informare și comunicare.....	20
10. Măsurile și activități - descriere instrumente comunicare .....	22
10.1. Site internet & newsletter & social media .....	22
10.2. Conferințe, seminarii, caravane, expoziții etc.....	23
10.3. Obiecte promoționale .....	24
10.4. Biroul de informare (helpdesk).....	24
10.5. Publicații.....	25
10.6. Campanii în mass-media, outdoor și indoor .....	25
10.7. Rețeaua comunicatorilor BI Regio.....	25

10.8. Comunicarea internă .....	25
10.9. Informații pentru persoanele cu deficiențe .....	26
11. Buget și calendarul activităților .....	26
12. Evaluarea acțiunilor de informare și publicitate.....	29
12.1. Modalități de evaluare .....	29
12.2. Indicatori de rezultat (minimali) .....	31
13. Responsabilități .....	32

## Lista acronimelor și abrevierilor

<b>ADR</b>	Agenția pentru Dezvoltare Regională
<b>ADRBI</b>	Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov
<b>APL</b>	Administrație Publică Locală
<b>AM</b>	Autoritate de Management
<b>AM POR</b>	Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional
<b>BI</b>	București-Ilfov
<b>C&amp;D</b>	Cercetare & Dezvoltare
<b>CDI</b>	Cercetare, Dezvoltare, Inovare
<b>CDR</b>	Consiliul pentru Dezvoltare Regională
<b>CDRBI</b>	Consiliul pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov
<b>CE</b>	Comisia Europeană
<b>CJ</b>	Consiliu județean
<b>FEDR</b>	Fondul European pentru Dezvoltare Regională
<b>FESI</b>	Fonduri Europene Structurale și de Investiții
<b>FSE</b>	Fondul Social European
<b>IMM</b>	Întreprinderi Mici și Mijlocii
<b>MDRAP</b>	Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
<b>MFP</b>	Ministerul Finanțelor Publice
<b>MFE</b>	Ministerul Fondurilor Europene
<b>NUTS</b>	Nomenclatorul Unităților Statistice Teritoriale
<b>OI</b>	Organism Intermediar
<b>OI ADRBI</b>	Organismul Intermediar Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov
<b>ONG</b>	Organizații Non-Guvernamentale
<b>OT</b>	Obiectiv tematic
<b>PO</b>	Programul Operațional
<b>POR/Regio</b>	Programul Operațional Regional/ Regio
<b>RBI</b>	Regiunea București-Ilfov
<b>TEN-T</b>	Rețeaua trans-europeană de transport
<b>UAT</b>	Unitate administrativ teritorială
<b>UE</b>	Uniunea Europeană

## 1. Introducere

Abordarea strategică a comunicării priorităților Programului Operațional Regional 2014-2020 se impune ca o necesitate ținând cont de legăturile evidente dintre politica de coeziune și un sistem coerent de măsuri de informare, comunicare și promovare.

Aceste măsuri și activități ce se vor desfășura prin Planul de Comunicare trebuie să reflecte conținutul activităților întreprinse în cadrul programului și să garanteze un grad înalt de transparență în utilizarea fondurilor, precum și publicitatea cuvenită conceptului de dezvoltare regională.

Politica regională reprezintă cel mai important cadru de investiții al Uniunii Europene menit să îndeplinească obiectivele Strategiei Europa 2020.

Pentru perioada 2014-2020, politica regională vizează dezvoltarea celor 274 de regiuni ale Uniunii Europene cu o alocare de 351,8 miliarde de euro, reprezentând cea mai mare parte a bugetului UE (1082 de miliarde euro).

Politica de dezvoltare regionale în România se implementează în opt regiuni de dezvoltare socio-economică, ce nu sunt uitate administrativ-teritoriale. Regiunea București-Ilfov se regăsește între cele 274 de regiuni NUTS 2 (Nomenclatorul Unităților Teritoriale de Statistică) din cadrul Uniunii Europene.

**Planul de Comunicare București-Ilfov pentru POR 2014-2020** a fost elaborat de către ADRBI în conformitate cu Planul de Comunicare național pentru POR 2014-2020 și în baza *Acordului-cadru de delegare a anumitor atribuții privind implementarea Programului Operațional Regional 2014-2020*<sup>1</sup>. Acest acord a fost încheiat între Autoritatea de Management pentru POR (AM POR) și Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI).

Date fiind rezultatele Programului Operațional Regional 2007 -2013 și situarea acestuia în rândul celor mai performante programe din România, cu un grad de notorietate de 43% și grad de încredere a populației de 48%, există un nivel foarte

---

<sup>1</sup> Cf. Capitolul VIII – Drepturi și obligații ale ADR/OIPOR, Partea VIII – Informare și comunicare.

înalt de așteptări pentru perioada actuală de programare, ceea ce responsabilizează și mai mult instituțiile implicate în gestionarea și implementarea lui.<sup>2</sup>

Măsurile și activitățile ce urmează să fie desfășurate prin prezentul Plan de Comunicare trebuie să fie programate și implementate în mod eficient, astfel încât, odată cu implementarea priorităților din Regio/POR, comunicarea însăși să devină un avantaj strategic pentru OI ADRBI.

## 2. Experiența 2007 - 2015: concluzii ale studiilor de evaluare 2014 - 2015

Din ultimele studii de evaluare a măsurilor de informare și publicitate privind POR 2007-2014, realizate în 2015, pentru publicul general, au rezultat următoarele concluzii care au stat la baza realizării actualului plan de comunicare pentru regiunea București-Ilfov:

- **Pentru publicul general:**

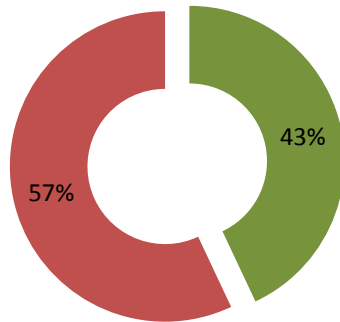
---

<sup>2</sup> Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, "Raport de cercetare cantitativă – sondaj public general", iunie 2015, [http://inforegio.ro/images/IRES\\_Regio\\_Raport%20Anchet%C4%83\\_public%20general\\_iun%202015.pdf](http://inforegio.ro/images/IRES_Regio_Raport%20Anchet%C4%83_public%20general_iun%202015.pdf), "Raport de cercetare cantitativă – sondaj public general", mai-iunie 2015, [http://inforegio.ro/images/IRES\\_Regio\\_Raport%20Anchet%C4%83\\_public%20general\\_iun%202015.pdf](http://inforegio.ro/images/IRES_Regio_Raport%20Anchet%C4%83_public%20general_iun%202015.pdf) și „Raport sintetic”, iulie 2015, [http://inforegio.ro/images/IRES\\_Regio\\_Raport%20sintetic%20iul%202015\\_RO.pdf](http://inforegio.ro/images/IRES_Regio_Raport%20sintetic%20iul%202015_RO.pdf). Studiile au fost realizate la solicitarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, prezentele concluzii fiind preluate și în Planul MDRAP de Comunicare a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Ați auzit de Regio sau Programul Operațional Regional?

### Nivel național

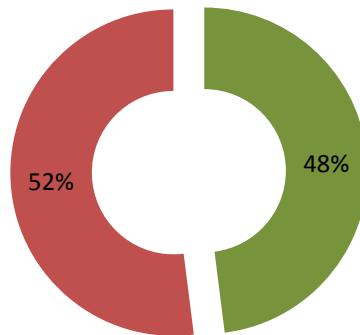
■ Da ■ Nu



Ați auzit de Regio sau Programul Operațional Regional?

### București-Ilfov

■ Da ■ Nu



- ✓ 43% din publicul general la nivel național a auzit de Regio - Programul Operațional Regional (iunie 2015). În regiunea București-Ilfov s-a înregistrat cel mai ridicat nivel, respectiv 48% dintre respondenți au răspuns afirmativ.
- ✓ La nivel național, principalele canale de informare cu privire la Regio 2014 - 2020 pe care le-ar prefera persoanele intervievate sunt televiziunea - 87% și radio - 53%. Cu toate acestea, există și alte modalități de comunicare pe care le menționează persoanele intervievate: pliantele sau broșurile ar fi la îndemână pentru 44% dintre aceștia, în timp ce, pentru câte 4 din 10 persoane intervievate

care doresc să afle mai multe despre acest program ar fi recomandate site-urile de internet și panourile stradale.

- ✓ La nivel național, diferențe semnificative din punct de vedere statistic sunt înregistrate în ceea ce privește vârsta respondenților, cu o preferință clară a respondenților din categoriile 18-25 ani și 26-35 ani pentru consultarea paginilor de internet și cu o exclusivitate a categoriilor din intervalul 26-55 ani în ceea ce privește contactarea firmelor de consultanță.
- ✓ La întrebarea „Cât de informat sunteți despre Regio?”, 25,5% dintre respondenții la nivel național au răspuns „foarte bine informat și informat”, iar 57,5% „slab informat”, iar în regiunea București-Ilfov au răspuns „foarte bine informat și informat” 13% și „slab informat” 53%. Spre deosebire de nivelul național unde 15,5% se consideră „deloc informat” cu privire la Regio, în București-Ilfov procentul este de 33%.
- ✓ În ce privește gradul de încredere în Regio, la nivel național, 58,5% au răspuns „puțină” și „deloc”, pe când la nivel regional București-Ilfov acest indicator a înregistrat 67% din totalul răspunsurilor. La întrebarea „Ați dori să aflați mai multe informații despre Regio?” în regiunea București-Ilfov au răspuns „Da” 41%, sub media națională de 49,5%. Considerăm gradul de informare și interesul mai scăzut în rândul locuitorilor celei mai urbanizate și aglomerate regiuni din țară ca fiind cauzat de dinamica generală a regiunii și capacitatea de a asimila volumul ridicat de informații de toate tipurile cu care se confruntă cetățenii. Astfel, pentru a răspunde obiectivelor europene și naționale de comunicare a politicii regionale și a oferi cetățenilor din această regiune o imagine corectă a punerii în aplicare a Programului Operațional Regional, se impune existența unui set de măsuri de informare și comunicare.
- ✓ În ce privește sursele de informare despre POR, cea mai menționată într-o listă prestabilită de răspunsuri, 60% menționează Guvernul României, 55% Ministerul Fondurilor Europene, 53% Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, 45% Autoritatea de Management Regio și 38% Agențiile pentru dezvoltare regională.
- ✓ Din datele culese în ancheta sociologică, s-a observat că publicul general este interesat de oferirea unor informații mai concrete, explicarea mai clară a domeniilor de care se ocupă un program european.

Din experiența acumulată în implementarea Programului Operațional Regional 2007-2013, se poate spune că site-ul este o sursă importantă de comunicare pentru ADRBI și a condus la cunoașterea programului REGIO - POR, cât și a ADRBI, ca organism intermediar.

Această relație este într-o măsură firească pentru cetățeni, având în vedere că în mesajele de publicitate accentul cade pe program, nu pe instituție (de ex., campaniile TV, radio, panourile de la locul de implementare a proiectelor ș.a.) Materialele de promovare și informare au fost bine recepționate, iar succesul



campaniilor media naționale au consolidat brandul Regio și în regiunea București-Ilfov, precum și gradul de interes și de absorbție. Astfel, abordarea vizată de ADRBI are două dimensiuni - una de promovare și informare despre rolul ADRBI în dezvoltarea regională și cealaltă de promovare și informare a POR/Regio instrument european de asigurare a dezvoltării regionale.

Având în vedere că politica regională și fondurile angrenate susțin dezvoltarea de investiții, activitatea de implementare și de promovare a programelor operaționale implică o strânsă legătură cu beneficiarii, dar mai ales a POR având în vedere că politica de dezvoltare regională realizează legătura între celelalte politici ale UE, fiind o politică orizontală.

În cazul Programului Operațional Regional, în care cea mai mare parte a fondurilor este rezervată autorităților publice locale și regionale ca potențiali beneficiari, se impune o strânsă legătură instituțională cu acești actori, transpusă în colaborarea și pe alte paliere care nu sunt legate direct de POR. Luând în considerare cele exprimate mai sus, se impune cunoașterea altor programe europene și naționale ce vin în sprijinul dezvoltării Regiunii București Ilfov.

### 3. Cadrul instituțional și legislativ

#### 3.1. Cadrul instituțional

Cadrul instituțional se referă la informarea de către autoritățile de management și de organismele intermediare a beneficiarilor potențiali și finali din grupurile țintă vizate de program despre oportunitățile oferite prin asistența financiară. Astfel, se asigură informarea publicului larg despre rolul jucat de instituțiile UE și statele membre, precum și despre rezultatele sale.

În România, **Ministerul Fondurilor Europene (MFE)** a fost organizat și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului, având atribuții privind coordonarea și gestionarea instrumentelor structurale. Pagina oficială este [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro).

**Autoritatea de Management (AM)** pentru Programul Operațional Regional este **Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP)**, care deține și responsabilitatea gestionării activităților de informare și publicitate cuprinse în Planul de comunicare a POR 2014-2020<sup>3</sup>. Pagina oficială a ministerului este [www.mdrap.ro](http://www.mdrap.ro), iar cea dedicată POR este [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

<sup>3</sup> Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, *Plan de comunicare*.

**Organismele Intermediare (OI)** pentru POR (cele opt Agenții pentru Dezvoltare Regională din România) au un rol esențial în comunicarea mesajelor cheie la nivel regional și local. În acest scop, AM transferă o parte din atribuțiile sale legate de informare și publicitate către OI printr-un Acord-Cadru de delegare.

**Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI)** este o instituție neguvernamentală, non profit de utilitate publică, cu personalitate juridică, care funcționează în baza Legii 315/2004, având și rolul de organism intermediar pentru POR la nivel regional.

### 3.2. Cadrul legislativ și strategic european

1. *Regulamentul (UE) NR. 1303/2013* al Parlamentului și al Consiliului European din 17 decembrie 2013 de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului<sup>4</sup>
2. *Strategia Europa 2020*<sup>5</sup>
3. Comisia Europeană, *Asigurarea vizibilității Politicii de Coeziune: norme de informare și de comunicare 2014-2020*<sup>6</sup>
4. Comisia Europeană, *Beneficiarii Politicii de Coeziune a UE*<sup>7</sup>

### 3.3. Cadrul legislativ național

1. Lege nr. 315/28 iunie 2004 privind dezvoltarea regională în România
2. HG nr. 1/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
3. HG nr. 457/2008 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, cu modificările și completările ulterioare;
4. HG nr. 764/2007 privind aprobarea constituirii Comitetelor Regionale de Evaluare Strategică și Corelare și a Regulamentului cadru de organizare și

<sup>4</sup> Disponibil la <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:ro:PDF>.

<sup>5</sup> Disponibilă la [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm).

<sup>6</sup> Disponibilă la [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/informat/2014/visibility\\_ro.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/visibility_ro.pdf)

<sup>7</sup> Disponibilă la [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro](http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro).

- funcționare al acestora cu modificările și completările ulterioare (HG 1383/04.11.2008);
5. HG nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale cu completările și modificările ulterioare;
  6. OUG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență;
  7. Hotărârea nr. 218/2012 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență
  8. Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare
  9. Legea 554/2004 a contenciosului administrativ, cu modificările și completările ulterioare
  10. Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare
  11. Ordonanța Guvernului nr. 27/2002 actualizată privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor.

#### 4. Scurtă descriere a Programului Operațional Regional 2014-2020<sup>8</sup>

**Obiectivul major** al Programul Operațional Regional 2014 - 2020 este:

Creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, a condițiilor infrastructurale și a serviciilor, care să asigure o dezvoltare sustenabilă a

<sup>8</sup> Paginile de internet dedicate ale AM POR, respectiv OI ADRBI sunt: <http://www.regioadrbi.ro/despre/por-2014-2020.aspx>; <http://www.inforegio.ro/ro/por-2014-2020/documente-de-programare.html>.

regiunilor, capabile să gestioneze în mod eficient resursele, să valorifice potențialul lor de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Acest obiectiv se corelează cu obiectivul european privind creșterea competitivității regiunilor și promovarea echității sociale, în acord cu cele 11 obiective tematice ale politicii europene de dezvoltare regională<sup>9</sup>.

„Pentru a maximiza impactul noii politici de coeziune în ceea ce privește realizarea priorităților europene, CE propune consolidarea procesului de programare strategică a FESI 2014-2020 prin raportarea și alinierea investițiilor propuse prin cele 11 OT la obiectivele *Strategiei Europa 2020*. Această abordare impune practic ca prioritățile de finanțare POR 2014-2020 să fie alinate OT specifice FESI 2014-2020, respectiv obiectivelor *Strategiei Europa 2020* privind creșterea inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.”<sup>10</sup>

La nivel național, se urmărește atingerea obiectivului general al POR prin următoarele obiective specifice:

- ✓ Crearea și dezvoltarea entităților de inovare și transfer tehnologic în vederea creșterii capacității acestora de a realiza servicii tehnologice specifice pentru a stimula inițiativele inovative, susținerea și dezvoltarea întreprinderilor inovative
- ✓ Sprijinirea dezvoltării firmelor în vederea creșterii competitivității economiilor regionale și creării de locuri de muncă
- ✓ Îmbunătățirea eficienței energetice în clădirile publice
- ✓ Creșterea rolului economic și social al orașelor
- ✓ Valorificarea economică durabilă a potențialului turistic cultural și natural al regiunilor
- ✓ Creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T
- ✓ Dezvoltarea accesibilității și calității serviciilor sociale și medicale acordate și stimularea trecerii de serviciile instituționalizate la serviciile acordate în cadrul comunității
- ✓ Reducerea concentrării spațiale a sărăciei, prin asigurarea unor condiții proprii de locuit pentru comunitățile defavorizate, precum și prin asigurarea acestora cu servicii de bază - medicale, educaționale, sociale în vederea creșterii gradului de ocupare și incluziune socială a acestora
- ✓ Îmbunătățirea condițiilor infrastructurii educaționale pentru asigurarea premiselor materiale necesare unui proces educațional la nivel european
- ✓ Dezvoltarea gradului de acoperire geografică și incluziune a înregistrării proprietăților în Sistemul Integrat de Cadastru și Carte Funciară.

<sup>9</sup> Comisia Europeană, Politica Regională, *Priorități pentru 2014-2020*, [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/ro/policy/how/priorities](http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/how/priorities).

<sup>10</sup> Programul Operațional Regional 2014-2020, Mai 2015, p. 19.

Pentru a se putea atinge obiectivele stabilite, Programul Operațional Regional le-a concentrat în axe prioritare:

#### 4.1. Axele prioritare ale POR 2014 - 2020 (AP)

Pentru perioada de programare 2014-2020 (+3 ani) sunt alocate pentru Programul Operațional Regional **8,25 miliarde Euro (6,7 miliarde Euro FEDR)<sup>11</sup>**, pentru a finanța următoarele axe prioritare:

- Axa prioritară 1: Promovarea transferului tehnologic
- Axa prioritară 2: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii
- Axa prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon
- Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile
- Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural
- Axa prioritară 6: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională
- Axa prioritară 7: Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului
- Axa prioritară 8: Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale
- Axa prioritară 9: Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban
- Axa prioritară 10: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale
- Axa prioritară 11: Extinderea geografică a sistemului de înregistrare a proprietăților în cadastru și cartea funciară
- Axa prioritară 12: Asistență tehnică.

**Pentru regiunea București-Ilfov sunt eligibile doar axele prioritare 3, 5, 6, 9 și 10, cărora li se adaugă și axa 12, de asistență tehnică pentru funcționarea OI ADRBI.**

<sup>11</sup> Ghid general accesare POR 2014-2020, Anexa 10.2 alocări financiare.

## 4.2. Solicitanții eligibili ai Programului Operațional Regional în regiunea București-Ilfov

- Autorități ale administrației publice locale din localitățile urbane (posibil în parteneriat cu operatorul de transport public) pentru axa 3
- Autorități ale administrației publice locale și centrale, unitățile de cult, ONG-uri și parteneriate între aceste entități pentru axa 5, prioritatea de investiții 5.1 - Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural
- Autoritățile și instituțiile publice locale din mediul urban, cu excepția municipiilor reședință de județ pentru axa 5, prioritatea de investiții 5.2 - Realizarea de acțiuni destinate îmbunătățirii mediului urban, revitalizării orașelor, regenerării și decontaminării terenurilor industriale dezafectate (inclusiv a zonelor de reconversie), reducerii poluării aerului și promovării măsurilor de reducere a zgomotului.
- UAT județ, parteneriate între UAT-uri (UAT județ și UAT județ/oraș/municipiu/comună) pentru axa 6
- Grupurile de acțiune locală (constituite din reprezentanți ai autorităților publice locale, ai instituțiilor, ai mediului de afaceri local, ai societății civile, ai zonei urbane marginalizate selectate pentru intervenție etc.) pentru axa 9
- UAT (autorități și instituții ale administrației publice locale), instituții de învățământ superior de stat pentru axa 10

## 5. Obiectivele de comunicare

Așa cum se menționează în Regulamentul nr.1303/2013, măsurile și activitățile de informare și publicitate întreprinse de Statele Membre privind asistența oferită prin Fondurile Structurale au ca scop fundamental: **creșterea nivelului de informare, transparență și conștientizare** în ceea ce privește activitățile Uniunii Europene și **crearea unei imagini coerente a asistenței oferite.**

**Principiile ADRBI aplicate în desfășurarea activităților de comunicare:**

- *Transparența* - capacitatea de a furniza în timp optim informația obiectivă și corectă privind activitățile OI ADRBI și care să permită audiențelor formarea și formularea unui punct de vedere asupra lor, eventual influențarea anumitor decizii care privesc comunitățile
- *Constanța* - capacitatea de a furniza în mod constant informații utile grupurilor țintă în scopul fidelizării acestora
- *Flexibilitate* - capacitatea de a se adapta rapid la semnalele venite din mediul extern
- *Eficiența* - utilizarea optimă a resurselor în vederea atingerii impactului maxim

➤ *Unitatea* - oferirea unui mesaj coerent, pe „o singură voce”.

Plecând de la obiectivele stabilite la nivel național, Planul de Comunicare regional al POR pentru București-Ilfov și-a stabilit următoarele **obiective generale și specifice**:

### 5.1. Obiective generale (OG)

- OG.1. Informarea grupurilor tinta asupra oportunitatilor socio-economice de dezvoltare oferite prin REGIO, ca program european
- - OG.2. Asigurarea transparenței in utilizarea REGIO și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari
- 
- O.G.3 Afirmarea REGIO ca principal instrument de dezvoltare regională în regiunea București-Ilfov

### 5.2. Obiective specifice (OS)

- OS.1. Creșterea notorității POR de la 48% la 60%<sup>12</sup>, la nivelul publicului tinta general, pana la sfarsitul perioadei de implementare a programului (2023)
- OS.2. Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apelurile de proiecte, lansări de proiecte etc;
- OS.3. Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și de implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat;
- OS.4. Informarea beneficiarilor cu privire la Manualul de identitate vizuală (MIV) pentru POR astfel încât aceștia să respecte și să aplice regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor pe care le derulează;
- OS.5. Creșterea notorietății OI ADRBI ca sursă de informare pentru POR de la 38%<sup>13</sup> la 45% până la încheierea programului de finanțare (2023);

<sup>12</sup> Raportat la studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie, “Raport de cercetare cantitativă – sondaj public general”, mai-iunie 2015,  
[http://info regio.ro/images/IRES\\_Regio\\_Raport%20Anchet%C4%83\\_public%20general\\_iun%202015.pdf](http://info regio.ro/images/IRES_Regio_Raport%20Anchet%C4%83_public%20general_iun%202015.pdf).

<sup>13</sup> Ibidem.



## 6. Grupuri țintă

### 6.1. Potențialii beneficiari

- ✓ **Axa 1:** Entități juridic constituite care desfășoară sau își creează o infrastructură cu rol de transfer tehnologic
- ✓ **Axa 2:** IMM-uri, incubatoare, acceleratoare de afaceri
- ✓ **Axa 3:** Autorități publice centrale și locale
- ✓ **Axa 4:** Autorități publice locale - mediul urban
- ✓ **Axa 5:** Autorități ale administrației publice locale și centrale, unități de cult, definite conform Legii nr. 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul juridic al cultelor - UC; ONG-uri; parteneriate între aceste entități
- ✓ **Axa 6:** Autorități publice locale (CJ), UAT , Parteneriate între UAT-uri (UAT județ și UAT oraș/municipiu/comună)
- ✓ **Axa 7:** UAT-uri, parteneriate între UAT-uri
- ✓ **Axa 8:** Autorități publice locale, furnizori de servicii sociale de drept public și privat, acreditați conform legii, parteneriate
- ✓ **Axa 9:** Parteneriate (grup de acțiune locală) între: reprezentanți ai autorității publice locale, ai instituțiilor, ai mediului de afaceri local, ai societății civile, ai zonei urbane marginalizate selectate pentru intervenție
- ✓ **Axa10:** Unități administrativ-teritoriale (autorități și instituții ale administrației publice), instituții de învățământ superior de stat
- ✓ **Axa 11:** Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară
- ✓ **Axa 12:** Autoritatea de management POR, organisme intermediare POR

### 6.2. Beneficiarii POR

- ✓ Prin «beneficiar» se înțelege orice entitate care beneficiază de finanțare prin Programul Operațional Regional 2014 -2020 (în urma procesului de contractare).

### 6.3. Publicul general:

- ✓ Populația din mediul rural și urban din Regiunea București-Ilfov

### 6.4. Publicul intern

- ✓ Angajații din cadrul OI ADRBI



- ✓ Comitetul de Monitorizare a Programului Operațional Regional
- ✓ AM POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
- ✓ Consiliul pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov

### 6.5. Mass media

- ✓ Din presa scrisă online și tipărită, radio și TV
- ✓ Presa locală, regională, națională, europeană

### 6.6. Părți interesate

- ✓ Comisia Europeană
- ✓ Parlamentul European
- ✓ Reprezentanța Comisiei Europene în România
- ✓ Comitetul Regiunilor
- ✓ Centrul de informare Europe Direct București
- ✓ Autorități ale administrației publice centrale și locale
- ✓ Instituții academice/ centre de cercetare academică
- ✓ Societatea civilă etc.

## 7. Mesaje

Luând în considerare temele și mesajele recomandate ce au rezultat din studiile și sondajele de opinie realizate de către AM POR la finalul primei etape de programare 2007-2014, dintre care evidențiem următoarele definiții:

- **REGIO sprijină Dezvoltarea României**
- REGIO înseamnă :
  - dezvoltare echilibrată
  - competitivitate pentru IMM
  - eficiență energetică
  - dezvoltare durabilă
  - conservarea și valorificarea patrimoniului cultural
  - infrastructură rutieră regională și locală

- dezvoltarea turismului
- dezvoltarea infrastructurii de sănătate
- dezvoltarea infrastructurii educaționale.

Având în vedere obiectivele naționale de creștere a notorietății REGIO considerăm că se impune și la nivelul OI ADRBI utilizarea în cadrul unor mesaje personalizate a definițiilor de mai sus, pentru prioritățile de investiții specifice care vor fi finanțate prin program în regiunea București-Ilfov în perioada 2014-2020, respectiv:

- REGIO înseamnă pentru regiunea București-Ilfov: dezvoltare echilibrată, eficiență energetică, dezvoltare durabilă, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural, infrastructura rutieră regională și locală, dezvoltarea infrastructurii educaționale. Acestea vor fi dezvoltate în materialele ce vor fi elaborate de către OI ADRBI.

## 8. Identitate vizuală

În perioada anterioară de programare Programul Operațional Regional 2007-2013 a beneficiat de o identitate vizuală proprie încă de la început, ceea ce l-a diferențiat din punct de vedere vizual față de celelalte programe. Brandul Regio a ajuns să fie cunoscut de 43% din populația României, urban și rural, peste 18 ani<sup>14</sup>.

Programul Operațional Regional 2014-2020 continuă utilizarea aceleiași sigle „REGIO”, particularizată cu numele regiunii de dezvoltare. Sigla REGIO pentru București-Ilfov este redată mai jos.



***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***

Astfel, panourile temporare, plăcile permanente, publicațiile, bannerele, site-urile realizate, toate campaniile în mass media, materialele promoționale respectă aceleași reguli de identitate vizuală. Manualul de identitate vizuală (MIV) pentru POR este disponibil pe pagina de internet a AM POR (<http://www.inforegio.ro/images/ro/MIV%20-%20POR%202014%20-%202020%203.pdf>).

<sup>14</sup> MDRAP, *Servicii de evaluare a măsurilor de informare și publicitate desfășurate de Autoritatea de Management pentru POR conform Planului de comunicare POR 2007-2013*, publicat 2015, disponibil la [http://inforegio.ro/images/IRES\\_Regio\\_Raport%20sintetic%20iul%202015\\_RO.pdf](http://inforegio.ro/images/IRES_Regio_Raport%20sintetic%20iul%202015_RO.pdf).



De asemenea, MIV pentru POR este accesibil și pe pagina de internet dedicată programului în regiunea București-Ilfov: <http://www.regioadrbi.ro>.

## 9. Activități de informare și comunicare

Pentru un impact sporit al mesajelor transmise, acțiunile de informare și-promovare vor ține cont de specificul categoriilor de public țintă, conform tabelului 1.

**Tabel 1. Activități și canale preferate în funcție de publicul țintă**

Nr crt.	Tip de activitate	Tip grup țintă					
		Potențiali beneficiari	Beneficiari	Publicul general	Jurnaliști	Publicul intern	Grupuri de sprijin/Părți interesate
1	Evenimente	X	X	x	X	X	X
2	Comunicare online (Site <a href="http://www.regioadrbi.ro">www.regioadrbi.ro</a> , instrumente de social-media)	X	X	X	X	x	x
3	Mass-media				X		
4	Publicatii tipărite și online	X	X	X	X	X	X
5	Biroul de informare	X	X	X	X	X	X
7	Campanii mass-media (TV, radio, OOH, indoor, internet, presa scrisă, orice alte mijloace de promovare care pot atinge indicatorii de informare și publicitate)	X		X			
8	Materiale promoționale	X	X	X	X	X	X



## 10. Măsurile și activități - descriere instrumente comunicare

**Măsurile** întreprinse pentru punerea în aplicare a planului de comunicare pentru POR vizează: **informarea, promovarea și evaluarea comunicării.**

Măsurile și activitățile planificate prin acest Plan de Comunicare vor transforma comunicarea într-un avantaj strategic pentru OI ADRBI.

Măsurile de informare și publicitate sunt astfel modelate încât să atingă obiectivele generale și specifice propuse la nivel regional și să utilizeze instrumentele de comunicare și promovare din acest capitol luând în considerare grupurile țintă a POR.

### 10.1. Site internet & newsletter & social media

- **Site internet**

Site-ul [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro) este mijlocul cel mai transparent și rapid de comunicare cu grupurile țintă a POR.

Pentru că este prima și cea mai vizibilă interfață cu orice categorie de public țintă, site-ului i se va acorda o atenție deosebită prin crearea unei ambianțe vizuale deosebite care să respecte principiile:

- Dinamism: formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor
- Simplitate (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor)
- Proximitate (valorificarea exemplelor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul instituției coordonatoare, al Comisiei, al regiunilor de dezvoltare, al altor Programe ș.a.).

În vederea măsurării gradului de satisfacție a utilizatorilor paginii de internet [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro) dedicată REGIO în regiune, site-ul va conține un chestionar de evaluare a calității informațiilor conținute și a modului de accesare a informațiilor. Pe baza rezultatelor obținute prin analiza acestor chestionare se vor putea opera modificări necesare eficientizării comunicării în spațiul virtual.

Indicator: Număr de accesări

- **Newsletter**

Newsletterul electronic este o formă rapidă și ieftină de informare a potențialilor beneficiari în primă fază, ulterior a beneficiarilor cu privire la noutăți, oportunități de finanțare, modificări de regulamente, legislație etc. Este un mijloc de informare cu precădere pentru potențialii beneficiari. Acesta trebuie să conțină obligatoriu

posibilitatea dezabonării. Nu se va transmite pe adrese de mail private decât cu acord prealabil, acest instrument folosindu-se cu precădere pentru adrese de mail instituționale.

Indicator: Număr de abonați

- **Social Media**

Utilizarea canalelor social media este indispensabilă creșterii notorietății generale a politicii de dezvoltare regională și a brand-ului Regio în România, implicit în regiunea București-Ilfov.

Indicator: Număr de prieteni sau aprecieri ale paginii existente ([www.facebook.com/adrbi](http://www.facebook.com/adrbi), [www.youtube.com/user/ADRBI](http://www.youtube.com/user/ADRBI))

## 10.2. Conferinte, seminarii, caravane, expoziții etc

**Conferințele** sunt organizate pentru a disemina informația către un public cât mai larg și pentru a se putea dezbate tema în mod direct cu publicul țintă. Conferințele se vor organiza la nivel local, regional, național și european pentru a asigura o largă vizibilitate a implementării POR și activităților desfășurate de către OI ADRBI.

**Seminariile** sunt organizate pentru un public restrâns, în special potențiali beneficiari, beneficiari sau/si jurnaliști, unde trebuie livrat un mesaj specific, cum ar fi lansarea unei priorități de investiții din cadrul unei axe prioritare a POR, o informare specifică/ tehnică (comunicare, dezvoltarea relațiilor cu mass media, dezbateri în cadrul rețelei comunicatorilor, achiziții publice, documentație tehnico-financiară etc), promovarea activităților/rezultatelor, corelarea instituțională etc. Acestea pot fi organizate la nivel local, regional, național, european în funcție de tema ce se va dezbate.

**Caravanele** reprezintă o suită de sesiuni de informare/promovare cu tematica specifică prezentate în localități din RBI sau în cadrul unor instituții partenere, pe o durată de timp determinată. Vor fi folosite mijloace de informare și promovare diverse. Acest tip de eveniment se adresează tuturor grupurilor țintă POR, în funcție de tema care va fi dezbătută.

Avantajul evenimentelor de tip conferință, seminar și caravană este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei, de bune practici.

Indicatori: Număr de evenimente

Număr de participanți la eveniment

**Expozițiile** vor fi organizate în spații special amenajate cu standuri și panotări atractive care prezintă informații cu valoare de exemplu, cu titluri și texte scurte,

fotografii, hărți, diagrame. În cadrul acestor expoziții pot rula filme cu tematica Regio. Acestea vor fi realizate în funcție de resursele financiare și umane disponibile.

Acest tip de eveniment de informare/promovare se adresează publicului general și sunt de regula organizate în completarea unor evenimente specifice.

Indicator: Număr de participanți

### 10.3. Obiecte promoționale

Obiecte promoționale sunt obiecte pe care se inscripționează sigla programului, a Uniunii Europene, adresa de internet a programului sau alte informații în funcție de suprafața de inscripționare.

Obiectivul realizării acestor produse este cunoașterea și memorarea identității vizuale a programului. Aceste obiecte promoționale vor fi distribuite participanților la evenimente, oficialilor care vin în vizită de lucru în cadrul instituției sau în cadrul întâlnirilor cu aceștia în afara țării.

Indicator: Număr de materiale promoționale distribuite

### 10.4. Biroul de informare (helpdesk)

Biroul de informare Regio pentru regiunea București-Ilfov răspunde în primul rând cerințelor de informare și comunicare ale oricărui cetățean sau instituție care solicită informații.

Încă din perioada anterioară de programare există o experiență bogată a biroului de informare Regio în cadrul OI ADRBI. Experții de comunicare și promovare răspunzând nevoilor de informare directă, prin mail, telefon (telefon direct cu număr special dedicat pentru call center 021 313.80.99), fax, canale on-line (site [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro), prin formularul online de solicitare de informații și pagina de pe site-ul de socializare Facebook: [www.facebook.ro/adrbi](http://www.facebook.ro/adrbi)).

Având în vedere situațiile de sprijinire a beneficiarilor cu informații tehnice, în cadrul ADRBI funcționează Departamentul Planificare, Programare, Monitorizare & Portofoliu Proiecte (DPPM & PP), una dintre atribuțiile sale constând în asigurarea sprijinului pentru autoritățile publice locale / potențiali beneficiari POR în identificarea și dezvoltarea portofoliului de proiecte eligibile, în conformitate cu Manualul de proceduri de informare și publicitate asupra POR.



## 10.5. Publicații

Scopul publicațiilor tiparite și/sau on-line este acela de a prezenta informații esențiale despre activitatea OI ADRBI, implementarea și promovarea rezultatelor POR. Acestea pot fi de următoarele tipuri, dar nu numai: fluturași, pliante, broșuri, afișe etc. Tipul de publicație va fi ales în funcție de publicul tinta POR caruia i se va adresa.

## 10.6. Campanii în mass-media, outdoor și indoor

Campaniile prin mass media vor fi folosite pentru a transmite publicului larg informații generale și specifice pentru a sprijini publicul larg asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României și în special a dezvoltării Regiunii București Ilfov, rezultatelor programului etc. Campaniile pot fi realizate doar pe un singur canal (radio, TV, presa scrisă, presa on-line, internet, rețele de socializare etc) sau prin combinarea mai multor canale.

De asemenea, acestea pot fi completate de către campanii outdoor și indoor.

## 10.7. Rețeaua comunicatorilor BI Regio

În perioada de programare anterioară a POR a fost inițiată și susținută la nivel regional rețeaua a comunicatorilor București Ilfov Regio, formată din reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, altor organisme intermediare, mediului academic, ONG-uri, etc. Fără a fi limitată la informațiile despre POR, aceasta are rolul de a întări cooperarea instituțională din regiunile de dezvoltare. Pe site-ul Regio dedicat regiunii București-Ilfov ([www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro)) există o secțiune specială dedicată rețelei comunicatorilor BI REGIO în care se găsesc informații și formularul de adeziune.

Ne propunem ca Rețeaua comunicatorilor Regio din București-Ilfov să fie conectată în continuare la cea națională REGIO, dar și la alte rețele sau Centre/ puncte de contact implicate în gestionarea fondurilor structurale și de investiții, asigurând schimbul de informații și bune practici<sup>15</sup> pentru a sprijini dezvoltarea regiunii în mod armonios.

## 10.8. Comunicarea internă

Publicul intern este reprezentat de:

- Angajații care gestionează programul din cadrul instituției
- Membrii CDR
- Angajații AM POR

<sup>15</sup> Ministerul Fondurilor Europene, *Strategia de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020*, disponibilă la <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparența/comunicare/Strategie.comunicare.IS.2014.2020.pdf>, p. 22.

## 10.9. Informații pentru persoanele cu deficiențe

OI ADRBI va sprijini demersurile Autoritatii de Management privind realizarea și diseminarea materialelor de comunicare care să acopere nevoile de informare ale persoanelor cu deficiențe. ADRBI va acționa pentru a răspunde nevoilor specifice ale persoanelor cu deficiențe în RBI prin dezvoltarea unor secțiuni speciale în cadrul [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro) și nu numai.

## 11. Buget și calendarul activităților

Bugetul OI ADRBI pentru perioada 2014-2023, aprobat prin Planul național de comunicare POR 2014-2020, este de 5.219.000 lei pentru acțiuni de informare, comunicare și promovare.





## 12. Evaluarea acțiunilor de informare și publicitate

### 12.1. Modalități de evaluare

Scopul acțiunilor de informare și publicitate este atingerea indicatorilor asumați prin POR 2014 -2020, dar cu orizont de punere în aplicare până în 2023.

OI ADRBI va urmări evaluarea măsurilor de informare și publicitate printr-o diversitate de indicatori, în acord cu cei urmăriți de AM POR. Aceștia vor fi descriși pentru preluarea corectă în raportări și proceduri. AM POR vizează:

- Indicatori de realizare  
 Acest indicator măsoară dacă ceea ce este finanțat este îndeplinit.  
 Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne.
- Indicatori de rezultat  
 Acești indicatori măsoară efectele directe asupra publicului țintă.  
 Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.
- Indicatori de impact  
 Acest indicator măsoară consecințele asupra destinatarilor direcți ale acțiunilor de comunicare după finalizarea acestora. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

**Tabel 2. Activități și indicatori**

	Măsuri și activități	Indicatori de realizare	Indicatori de rezultat	Indicatori de impact
1)	Site	▪ 1 site funcțional și actualizat	▪ Număr de accesări	
2)	Newsletter	▪ 1 newsletter editat periodic	▪ Număr de abonați la newsletter	
3)	Social media - pagină Facebook	▪ 1 pagină de Facebook actualizată	▪ Număr de aprecieri	Crearea unei imagini pozitive

				asupra programului
4)	Birou informare	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 birou de informare,</li> <li>1 număr de telefon unic alocat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de întrebări și răspunsuri oferite</li> </ul>	
5)	Comunicate de presă		<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de articole/comunicate publicate</li> </ul>	
6)	Conferințe de presă		<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de conferințe de presă realizate</li> </ul>	
7)	Vizite la proiecte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea unei vizite la proiecte în fiecare trimestru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr vizite la proiecte realizate</li> <li>Număr articole, emisiuni realizate ca urmare a acestor vizite</li> </ul>	Creșterea numărului articolelor pozitive despre program
8)	Publicații tipărite	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipuri de publicații realizate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nr. de publicații distribuite</li> </ul>	
9)	Publicații electronice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea de publicații electronice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de publicații electronice realizate</li> </ul>	
10)	Evenimente		<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de evenimente</li> <li>Număr de participanți</li> </ul>	
11)	Campanii mass-media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea de campanii mass-media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de campanii</li> </ul>	Gradul de informare ca urmare a

				realizării campaniei, audiență
12)	Materiale promoționale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipuri de obiecte promoționale realizate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de materiale promoționale distribuite</li> </ul>	
13)	Evaluare/Studii	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea unei campanii de evaluare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Număr de studii realizate în cadrul OI ADRBI</li> </ul>	

## 12.2. Indicatori de rezultat (minimali)

Tabel 3. Indicatori minimali AM POR și OI ADRBI la finalul anului 2019, respectiv 2023.

Nr. crt.	Măsurile și activități	OI ADRBI 2014	OI ADRBI 2019	OI ADRBI 2023
		0	143	282
2.	Număr vizitatori pe site-ul noului program	0	62500	125000
3.	Număr tipuri publicații (tipărite sau electronice)	0	22	38
4.	Număr comunicate de presă transmise	0	40	82
5.	Campanii de informare (integrate AM ): TV, radio, online, panotaj stradal și/sau presa scrisă	0	4	8
6.	Număr răspunsuri biroulde informare	0	2.300	4.000

	(vizitatori, e-mail, fax, telefonic)			
7.	Număr tipuri materiale promoționale	0	20	40
8.	Număr studii de evaluare	0	2	4

### 13. Responsabilități

- **National - Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional**

Autoritatea de Management este responsabilă cu realizarea activităților la nivel național:

- Elaborarea, aplicarea și evaluarea Planului de comunicare a POR 2014 -2020
  - Stabilirea și transmiterea mesajelor generale conform Planului de comunicare 2014 -2020
  - Corelarea mesajelor cu cele ale Strategiei de comunicare pentru FESI
  - Realizarea identității vizuale a Programului
  - Realizarea unui site complet și actualizat, simplu, clar al Programului cu trimiteri spre instituțiile colaboratoare
  - Realizarea evenimentelor la nivel național cu participarea tuturor regiunilor
  - Realizarea campaniilor de informare a publicului general la nivel național în conformitate cu rezultatele studiilor de evaluare efectuate și necesitățile de informare la acel moment
  - Realizarea materialelor de informare scrise și electronice
  - Asigurarea corelării activităților regiunilor astfel încât rezultanta să fie un efect de multiplicare și nu o complicare a mesajelor și informațiilor
  - Realizarea evaluării acțiunilor de informare și publicitate prin studii ample la nivel național
- **Regional - Organismul Intermediar ADRBI**
  - Realizarea Planului de Comunicare regional și transmiterea mesajelor generale conform acestuia
  - Însușirea, aplicarea și verificarea aplicării de către beneficiari a Identității Vizuale a Programului
  - Dezvoltarea site-ului [www.regioadrbi.ro](http://www.regioadrbi.ro)
  - Realizarea evenimentelor regionale
  - Realizarea de campanii de informare



- Realizarea materialelor de informare și promovare cu specific regional
- Realizarea evaluării acțiunilor de informare și publicitate

În cadrul OI ADRBI Departamentul de Promovare Regională și Investiții este responsabil pentru elaborarea și implementarea Planului de Comunicare a POR 2014-2020. Acesta este coordonat de un **Șef de departament**, care are următoarele atribuții în implementarea și raportarea asupra Planului de comunicare:

- Este responsabil cu informarea și comunicarea la nivelul POR 2014-2020, conform art. 117, alin. (3), și informează Comisia Europeană în acest sens;
- Coordonează activitatea echipei de informare și publicitate cu atribuții în elaborarea, implementarea și raportarea asupra Planului de Comunicare;
- Coordonează elaborarea procedurii de informare și publicitate și asigură cunoașterea și aplicarea acesteia;
- Avizează planul anual de acțiuni pentru implementarea acțiunilor de informare și publicitate prevăzute în Planul de Comunicare;
- Avizează rapoartele/notele/situațiile statistice etc. elaborate de experții departamentului, înainte de transmiterea acestora spre aprobare către Directorul general (DG) ADRBI și/ sau instituții relevante cu atribuții în implementarea POR;
- Reprezintă ADRBI în relația cu terțe instituții pe problematica specifică prin delegarea de atribuții de la DG ADRBI.

Activitatea de informare și publicitate pentru POR 2014-2020 este gestionată de echipa de informare și publicitate formată din experți în comunicare și promovare. Aceștia vor avea următoarele atribuții complementare:

- Elaborează, implementează, monitorizează și evaluează Planul de Comunicare POR 2014-2020;
- Întocmesc Planul de acțiuni anual aferent Planului de comunicare, îl supun aprobării și urmăresc realizarea activităților prevăzute;
- Elaborează rapoarte/sinteze cu privire la stadiul implementării acțiunilor prevăzute în Planul de Comunicare;
- Colaborează cu Departamentele ADRBI în realizarea de materiale și acțiuni de informare și publicitate pentru POR 2014-2020;
- Realizează și răspund de implementarea campaniilor media;
- Răspund de organizarea evenimentelor prevăzute în plan;
- Răspund de actualizarea site-ului dedicat programului Regio 2014-2020 în regiune;
- Se ocupă de activitatea biroului de informare BI Regio;
- Elaborează raportările asupra activității biroului de informare BI REGIO din cadrul OI-ADRBI;

- Fiecare expert asigură realizarea materialelor informative pentru care a fost desemnat responsabil;
- Asigură coordonarea rețelei de comunicatori Regio;
- Răspund de evaluarea impactului privind implementarea planului de comunicare;
- Elaborează raportări periodice privind evaluarea Planului de Comunicare;
- Realizează rapoartele de progres aferente deciziei de finanțare în vigoare,
- Ajuta la elaborarea/revizuirea Manualui de Identitate al Programului și coordonează implementarea acestuia unitar la nivel regional;
- Verifică și propun spre avizare procedurile de informare și publicitate și de funcționare a biroului de informare BI Regio;
- Realizează raportări, situații, prezentări referitoare la activitatea de informare și publicitate
- Raportează periodic asupra stadiului implementării planului de comunicare și propun măsuri corective, atunci când este necesar;
- Mențin legătura permanentă cu experții de informare și publicitate din cadrul AM POR și celelalte OI POR;
- Asigură menținerea unei piste de audit corespunzătoare pentru activitățile de implementare a Planului de Comunicare și arhivarea corespunzătoare a materialelor de informare și publicitate pentru POR.

- **Local - Beneficiari**

Responsabilitățile beneficiarilor sunt cele din Anexa 12 a Regulamentului (UE) NR. 1303/2013 al Parlamentului și al Consiliului European din 17 decembrie 2013<sup>16</sup>, dintre care menționăm:

*„2.2. Responsabilitățile beneficiarilor*

*1. Toate măsurile de informare și comunicare furnizate de beneficiar confirmă contribuția fondurilor pentru operațiune prin afișarea:*

*(a) siglei Uniunii, în conformitate cu caracteristicile tehnice prevăzute în actul de punere în aplicare adoptat de Comisie în temeiul articolului 115 alineatul (4), precum și o trimitere la Uniune;*

*(b) o trimitere la fondul sau la fondurile din partea cărora operațiunea a primit contribuții. Atunci când o măsură de informare sau de comunicare vizează o operațiune sau mai multe operațiuni cofinanțate de mai multe fonduri, trimiterea prevăzută la litera (b) poate fi înlocuită cu trimiterea la fondurile ESI.*

*2. În cursul implementării unei operațiuni, beneficiarul informează publicul larg cu privire la contribuția obținută din partea fondurilor prin:*

<sup>16</sup> Disponibil la <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=RO>.

(a) afișarea pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site internet, a unei scurte descrieri a operațiunii, proporțională cu nivelul sprijinului, inclusiv scopurile și rezultatele acesteia, evidențiind contribuția financiară din partea Uniunii;

(b) expunerea, în cazul operațiunilor care nu se încadrează la punctele 4 și 5, cel puțin a unui afiș cu informații despre proiect (dimensiunea minimă A3), inclusiv despre contribuția financiară din partea Uniunii, într-un loc ușor vizibil publicului, cum ar fi zona de intrare a unei clădiri.

3. Pentru acțiunile susținute de FSE și, în cazuri adecvate, pentru operațiunile sprijinite de FEDR sau de Fondul de coeziune, beneficiarul se asigură de faptul că cei care participă la o operațiune au fost informați cu privire la această finanțare.

Orice document referitor la implementarea unei anumite operațiuni care este utilizat pentru public sau participanți, inclusiv orice listă de prezență sau orice alt certificat, include o declarație cu privire la faptul că programul operațional a fost cofinanțat de fondul sau de fondurile în cauză.

4. În cursul implementării unei operațiuni sprijinite de FEDR sau de Fondul de coeziune, beneficiarul expune, într-un loc ușor vizibil publicului, un panou temporar de o dimensiune semnificativă pentru fiecare operațiune care constă din finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care contribuția publică totală alocată operațiunii depășește 500 000 EUR.

5. În termen de cel mult trei luni de la finalizarea unei operațiuni, beneficiarul expune o placă sau un panou permanent, de dimensiuni considerabile, într-un loc ușor vizibil publicului pentru fiecare operațiune care îndeplinește următoarele criterii:

(a) contribuția publică totală alocată operațiunii depășește 500 000 EUR;

(b) operațiunea constă în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție. Placa sau panoul menționează denumirea și obiectivul principal al operațiunii. Formatul său îndeplinește caracteristicile tehnice.