

Studiul de evaluare a notorietății Programului Operațional Regional 2014 – 2020 la nivelul Regiunii București-Ilfov

Decembrie 2021

Cuprins

Abrevieri.....	2
I. METODOLOGIA STUDIULUI	3
Context.....	3
Metodologia studiului.....	4
Concluzii	5
La nivelul publicului general.....	5
La nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari.....	7
Recomandări	8
II. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL PUBLICULUI GENERAL	9
Metodologia de cercetare utilizată.....	9
Principalele constatări în urma sondajului la nivelul populației.....	10
Măsurarea notorietății Programului Operațional Regional la nivelul regiunii și identificarea percepției publice față de acesta	10
Măsurarea notorietății ADR BI și identificarea percepției față de aceasta.....	13
Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare	15
III. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL BENEFICIARILOR ȘI POTENȚIALILOR BENEFICIARI	17
Metodologia de cercetare utilizată.....	17
Principalele constatări în urma sondajului la nivelul potențialilor beneficiari	18
Evaluarea imaginii Programului Operațional Regional la nivelul potențialilor beneficiari și identificarea elementelor imagologice cheie	18
Evaluarea relației instituționale și de comunicare cu ADRBI și identificarea așteptărilor în ceea ce privește dinamica acestei relații.....	21
Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare	22
INDEX DE FIGURI	29

Abrevieri

ADRBI: Agenția de Dezvoltare Regională București Ilfov
 MIPE: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene
 MDLPA: Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației
 POR: Programul Operațional Regional

I. METODOLOGIA STUDIULUI

Context

Programul Operațional Regional (Regio) 2014-2020 și-a propus ca obiectiv general creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Agencia pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov (ADRBI) este Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional (REGIO) 2014-2020 la nivelul Regiunii București-Ilfov și îndeplinește atribuțiile și responsabilitățile legate de implementarea Regio, pe baza principiilor transparenței și parteneriatului, în conformitate cu prevederile „Acordului Cadru privind Implementarea Programului Operațional Regional 2014-2020 în România” semnat cu Autoritatea de Management – Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, procedurilor interne și legislației naționale și comunitare relevante.

Regiunea de dezvoltare București-Ilfov este încadrată în categoria “regiune mai dezvoltată” din punctul de vedere al politicii de coeziune a UE, în perioada de programare 2014-2020. Prin urmare dintre cele 15 axe prioritare de investiții ale programului, în regiunea București-Ilfov sunt finanțate doar 5 axe prioritare:

- Axa Prioritară 3 – Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon;
- Axa Prioritară 5 – Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural;
- Axa Prioritară 6 – Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională și locală;
- Axa Prioritară 9 – Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban;
- Axa Prioritară 10 – Dezvoltarea infrastructurii educaționale.

Principalii beneficiari direcți / solicitanți eligibili ai finanțărilor Regio 2014-2020 în regiunea București-Ilfov sunt autoritățile publice locale sau parteneriate ale acestora. În funcție de specificul axei prioritare, autorităților publice locale li se adaugă instituții ale autorității centrale, regionale, unități de învățământ, de cult sau ONG-uri cu atribuții în protecția patrimoniului cultural.

Datorită investițiilor publice care sunt finanțate în continuare prin REGIO 2014-2020 și care au ca scop creșterea calității vieții cetățenilor se are în vedere creșterea gradului de notorietate a programului în rândul publicului larg, precum și o înțelegere mai clară a percepției acestora, pentru adaptarea acțiunilor viitoare.

Activitățile de comunicare desfășurate de către ADRBI au avut ca scop: informarea potențialilor beneficiari privind mecanismul de finanțare prin Regio, pentru stimularea depunerii de proiecte eligibile (și, implicit, creșterea gradului de notorietate a programului și a celui de absorbție a fondurilor la nivel regional/național) și creșterea notorietății programului Regio în rândul publicului larg, populație activă din mediul urban și rural cu vârsta peste 18 ani din Regiunea București-Ilfov.

Obiectivele comunicării, la nivelul regiunii București-Ilfov, pentru REGIO 2014-2020 au vizat:

- La nivel general, în conformitate cu Planul de Comunicare Regio al ADRBI;
- Informarea grupurilor țintă asupra oportunităților socio-economice de dezvoltare oferite prin REGIO, ca program european;
- Asigurarea transparenței în utilizarea REGIO și diseminarea informațiilor referitoare la sursele de finanțare în vederea contractării fondurilor alocate prin program către toate categoriile de potențiali beneficiari;
- Afirmarea REGIO ca principal instrument de dezvoltare regională în regiunea București-Ilfov;

4

Obiective specifice, conform Planului de Comunicare POR 2014-2020 au avut în vedere:

- Creșterea notorietății POR de la 48% la 60% , la nivelul publicului țintă general, până la sfârșitul perioadei de implementare a programului (2023);
- Informarea categoriilor de public țintă cu privire la apelurile de proiecte, lansări de proiecte etc;
- Explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și de implementare a proiectelor în funcție de specificul fiecărei categorii de public țintă vizat;
- Informarea beneficiarilor cu privire la Manualul de identitate vizuală (MIV) pentru POR astfel încât aceștia să respecte și să aplice regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor pe care le derulează;
- Creșterea notorietății OI ADRBI ca sursă de informare pentru POR de la 38% la 45% până la încheierea programului de finanțare (2023);

Metodologia studiului

Studiu privind Programul Operațional Regional în regiunea București-Ilfov a urmărit:

- identificarea notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 în regiunea București-Ilfov la nivelul publicului larg (populație activă din mediul urban și rural cu vârsta peste 18 ani) și a publicului format din potențialii solicitanți eligibili;
- măsurarea gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014-2020;
- elaborarea unui set de concluzii și recomandări care să orienteze activitățile de informare POR în perioada următoare 2022-2023, bazate pe sugestiile/nemulțumirile identificate în prezent la nivelul persoanelor intervievate.

Studiul a avut în vedere două grupuri țintă: publicul larg, populația activă din mediul rural și urban cu vârsta peste 18 ani, din Regiunea București-Ilfov și publicul format din potențialii solicitanți eligibili/instituții beneficiare ale finanțării Regio, respectiv:

- unitățile administrativ teritoriale din Regiunea București-Ilfov (municipiul București, sectoarele Bucureștiului, județul Ilfov, 8 orașe și 32 de comune);
- autoritățile publice centrale din Regiunea București-Ilfov, ministerele, alte instituții și organe de specialitate aflate în subordinea Guvernului ori a ministerelor, autoritățile administrative autonome;
- instituțiile de învățământ superior de stat din Regiunea București-Ilfov;
- unitățile de cult din Regiunea București-Ilfov care dețin clădiri de patrimoniu;

- ONG-uri specializate în protecția patrimoniului din Regiunea București-Ilfov.

În cadrul contractului au fost desfășurate două sondaje în regim CATI:

- Sondajul de opinie la nivelul publicului general (populația activă din mediul urban și rural, peste 18 ani). Sondajul a avut un volum de minimum 504 respondenți la nivelul Regiunii București-Ilfov, selectați din 29 de puncte de eșantionare 6 din București, fiind culese chestionare din fiecare sector al Capitalei și 23 de localități din județul Ilfov. Sondajul a avut o distribuție proporțională în plan teritorial cu 20% populație în județul Ilfov și 80% în București și 10% populație în mediul rural, 90% populație în mediul urban, corespunzător gradului de urbanizare a regiunii București-Ilfov. Sondajul este reprezentativ la nivelul populației regiunii București-Ilfov, cu o marjă de eroare de +/-4,5% pentru un interval de încredere de 95%.
- Sondajul de opinie la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 -2020. Sondajul a avut un volum de 100 de respondenți, reprezentanți legali sau responsabili din cadrul compartimentelor instituționale implicate în activități de elaborare/management proiecte desemnați de către reprezentantul legal din cadrul entităților juridice care se încadrează în categoriile de potențiali solicitanți de finanțare POR 2014 - 2020 din Regiunea București-Ilfov.

5

Etapile parcurse pentru realizarea fiecăruia dintre cele două sondaje au fost următoarele:

- Elaborarea metodologiei de cercetare, respectiv construirea chestionarului, construirea eșantionului, validarea chestionarului și instructajul operatorilor de telefonie;
- Culegerea și verificarea datelor culese (perioada 29 octombrie -28 noiembrie);
- Construirea bazei de date și prelucrarea statistică a bazei de date;
- Elaborarea raportului de cercetare.

Verificarea culegerii datelor s-a realizat pentru fiecare sondaj în parte prin metode conforme cu normele de bună practică din domeniu, prin reconfirmarea efectuării interviului structurat pentru toți operatorii din echipa de proiect. În cadrul contractului, Autoritatea Contractantă a avut la dispoziție toate datele necesare pentru reverificarea corectitudinii aplicării chestionarelor.

Concluzii

La nivelul publicului general

Indicatorul european pentru măsurarea notorietății finanțărilor din fonduri europene a fost depășit semnificativ la nivelul Regiunii București Ilfov, cu peste 28% din valoarea proiectată. Analiza gradului de notorietate evidențiază două aspecte importante: nivel mai scăzut de cunoaștere s-a înregistrat în rândul persoanelor peste 45 de ani care nu sunt implicate pe piața forței de muncă și nivel ridicat de notorietate a proiectelor cu fonduri europene la nivelul județului Ilfov, datorită importanței sociale mai ridicate a proiectelor finalizate.

Cota de notorietate proiectată la nivel regional pentru Programul Operațional Regional-Regio în rândul publicului general a fost depășită cu un punct procentual, situându-se, la data efectuării studiului, la valoarea de 61% din total populație adultă. Cel mai ridicat nivel de notorietate a fost înregistrat în rândul femeilor cu vârste între 30-45 de ani, cu copii la școală, mai ales al celor care lucrează în sectorul

public. La nivel general se înregistrează o tendință ușor mai ridicată de vizibilitate în Ilfov (+6%) decât în București, datorită importanței sociale mai ridicate a proiectelor finalizate.

Opinia privind Regio-Programul Operațional Regional este predominant pozitivă, 68% dintre respondenți declarând că au o părere bună sau foarte bună despre program. Nu se înregistrează diferențe semnificative între categorii demografice ceea ce înseamnă că echipa de comunicare ADRBI a găsit variante pentru transmiterea informațiilor și pentru publicul cu un nivel de expertiză mai scăzut în ceea ce privește finanțările europene.

Principalele mijloace prin care informația a ajuns la publicul general sunt mass media (89%) și social media (71%). Peste trei sferturi din populația generală (62%) au ales ca principal mijloc de informare și panourile și afișele amplasate pe stradă.

Programul Operațional Regional este corelat, la nivelul Regiunii București-Ilfov, în primul rând cu cele trei obiective majore ale acestuia: dezvoltarea infrastructurii (94% din total populației), îmbunătățirea calității vieții cetățenilor (83% din total populație) și restaurarea patrimoniului cultural (83% din total populație).

Agencia pentru Dezvoltare Regională București Ilfov este cunoscută de majoritatea respondenților, atingând un prag de notorietate de 56% din total populație investigată. Notorietatea ADRBI scade odată cu vârsta respondentului (56% dintre cei care nu au auzit de ADRBI au peste 65 de ani) și cu nivelul de educație al acestuia. Din analiză a reieșit o mai bună notorietate în Ilfov decât în București, dar și o notorietate mai bună în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară.

Principalul rol pe care ADRBI îl are în rândul publicului general este acela de a elabora planuri regionale de dezvoltare (90%). Gestionarea REGIO-Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii București Ilfov are de asemenea un rol cu mare vizibilitate la nivelul publicului (74%).

Opinia publicului general, privind ADRBI este pozitivă, un procent de 68% din publicul general având o părere preponderent pozitivă și mai degrabă pozitivă față de Agenție.

Televizorul (71%) este principalul instrument de comunicare pe care respondenții îl preferă pentru ca informațiile despre Programul Operațional Regional să ajungă la ei. Ierarhia instrumentelor de comunicare prin care se dorește diseminarea informației este similară cu cea a instrumentelor deja utilizate. Social media (55%), promovarea în mass media și panourile/ afișele amplasate pe stradă (38%) sunt instrumente de comunicare cu o importanță majoră în transmiterea informației pentru publicul larg.

Așteptările populației cu privire la informațiile pe care ADR București Ilfov ar trebui să le pună la dispoziția publicului general despre Regio-Programul Operațional Regional au în vedere în primul rând proiectele aflate în curs (69%), beneficiarii proiectelor realizate (56%) și oportunitățile pe care le oferă REGIO la nivel de regiune (51%).

Principalul domeniu spre care publicul general consideră că ar trebui orientate fondurile REGIO este sistemul de sănătate (80%), urmat de dezvoltarea sistemului de educație (58%). Dezvoltarea infrastructurii de drumuri, șosele, trotuare, piste pentru pietoni și bicicliști ocupă de asemenea un rol important în orientarea fondurilor REGIO pentru localitatea de domiciliu.

La nivelul publicului general, ADR București Ilfov înregistrează gradul cel mai mare de transparență în comparație cu instituții precum primăria/ consiliul local, Ministerul Dezvoltării, Guvernul României, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

La nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari

Atitudinea beneficiarilor și potențialilor beneficiari față de POR este în general pozitivă, peste 90% dintre respondenți apreciind contribuția pe care finanțările Regio a adus-o la dezvoltarea localităților din Regiune, modul facil de a accesa fondurile, comunicarea instituțională foarte bună cu ADRBI și transparența în utilizarea fondurilor de către Agenție.

Pentru vizibilitatea Programului Operațional Regional în regiunea București-Ilfov sigla programului este un element identitar definitoriu: 90% își amintesc de acest element identitar. 93% dintre respondenți se declară mulțumiți de calitatea actuală a siglei Regio. Principalul element forță al siglei este "istoria" funcțională a acestuia, faptul că oamenii o recunosc, că o asociază ușor cu programul. 79% dintre respondenți care declară că n-ar schimba nimic la sigla Regio.

Aproape jumătate dintre potențialii beneficiari Regio din regiunea București-Ilfov declară că sunt familiarizați într-o mare, sau foarte mare măsură cu oportunitățile de finanțare disponibile prin POR pentru perioada 2021-2027.

Gradul de cunoaștere în rândul potențialilor beneficiari a instrumentelor și procedurilor necesare implementării unui proiect de succes, acesta este unul bun, cu medii de peste 7 puncte din 10 de apreciere pentru majoritatea indicatorilor ce caracterizează un proces de calitate.

La nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari, principalele așteptări privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO în perioada următoare sunt îndreptate prioritar către proiectele finanțabile în regiune, criteriile de eligibilitate ale proiectelor și informații despre accesarea proiectelor, calendarul lansărilor, eligibilitatea potenților beneficiari, axele accesibile și simplificarea condițiilor de accesare.

ADRBI se poziționează în fruntea ierarhiei instituțiilor care gestionează proiecte cu finanțare europeană în ierarhia aprecierii calității relațiilor de comunicare inter-instituțională. Opinia despre Agenția de Dezvoltare Regională București Ilfov este predominant pozitivă, 82% dintre respondenți declarând în cadrul sondajului de opinie că au o părere bună sau foarte bună despre Agenție.

Gradul de apreciere pozitivă privind activitatea Agenției de Dezvoltare Regională București Ilfov, corelează pozitiv cu aprecierea bună 54% și foarte bună 22% a calității proiectelor implementate prin POR în regiunea București Ilfov. Beneficiarii au apreciat comunicare foarte bună cu Organismul Intermediar, sprijinul, înțelegerea și ajutorul în implementare proiectelor primite din partea Agenției.

Cel mai important mijloc de comunicare la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari este web site-ul ADRBI.

În percepția beneficiarilor și potențialilor beneficiari, cel mai eficient instrument de comunicare, la nivel regional este comunicarea online (67% din total respondenți consideră că acest instrument este prioritar).

Așteptările beneficiarilor și potențialilor beneficiari privind orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare sunt concentrate pe dezvoltarea sistemului de educație (66%) și pe dezvoltarea sistemului de infrastructură prin dezvoltarea rețelei de drumuri, șosele, trotuare, piste pentru pietoni și bicicliști (60%).

82% dintre reprezentanții instituțiilor care au participat la sondaj au declarat că instituția pe care o reprezintă intenționează să deruleze proiecte prin Programul Operațional Regional. Așteptările beneficiarilor și potențialilor beneficiari privind Programul Operațional Regional, în perioada

următoare, au fost îndreptate spre contribuția programului la dezvoltarea regiunii, spre dezvoltarea instituțională și spre creșterea simplificării, transparenței și accesibilității utilizării fondurilor.

Recomandări

ADRBI și-a îndeplinit cu succes obiectivele în domeniul comunicării POR 2014-2020, depășind obiective de etapă propuse în Planul de Comunicare pentru această perioadă: notorietate a proiectelor europene de 77%, respectiv 61% notorietate a Programului Operațional Regional. Recomandăm ca efortul de comunicare pentru următoarea perioadă (2022-2023) să se orienteze către promovarea POR 2021-2027, urmând ca, spre sfârșitul actualei perioade de programare (a doua jumătate a anului 2023) să existe un follow-up al proiectelor finanțate și al realizărilor din perioada 2014-2020. Activitățile de comunicare pentru următorii doi ani trebui să aibă în vedere faptul că în 2022 MDLPA va construi o campanie de comunicare la nivel național menită să promoveze Programul în ansamblu, campanie care presupune multiple spoturi video (26) și radio și o difuzare consistentă în media și online, cel mai probabil în prima jumătate a anului 2023. Dat fiind acest aspect, pentru o utilizare optimă a resurselor recomandăm ca ponderea efortului de comunicare în perioada următoare să fie prioritar, 75%, orientată către POR 2021-2027 și 25% către continuarea informării despre POR 2014-2020.

Luând în considerare cotele ridicate de apreciere a actualei sigle Regio, în contextul păstrării ei în campania de comunicare a Ministerului amintită anterior, apreciem că schimbarea radicală identității vizuale nu este menită să aducă valoare adăugată notorietății programului. Recomandăm însă adoptarea unor schimbări subtile (caracterul literelor, rotunjimi, umbre etc) menite să marcheze un nou început, o nouă etapă. În aceeași direcție, pentru perioada următoare, când ADRBI devine Agenție de Management considerăm că ar trebui creată o unitate vizuală între sigla programului și sigla Agenției, ultima având, în opinie noastră, un spațiu mult mai larg de îmbunătățire și nevoi mai accentuate în acest sens.

Deși, la nivel general, și înainte de pandemia Covid 19 participarea la evenimente era relativ redusă, comunicarea directă avea o pondere semnificativ mai ridicată, mai ales în rândul potențialilor beneficiari, persoanele implicate în gestionarea de proiecte, în redactarea cererilor de finanțare dorind să pună întrebări direct, să se aplece față în față cu decidenții administrativi, să asculte întrebările celorlalți. Ultima perioadă a schimbat semnificativ regimul comunicării, facilitând accesul la comunicarea video online devenită un fapt comun. În plus, creșterea competențelor în rândul beneficiarilor și "specializarea lor" în sensul acumulării unei istorii semnificative în implementare de proiecte cu fonduri europene au diminuat nevoia de comunicare directă, față în față și au creat, în schimb o apetență pentru hiper-tehnologizare, pentru virtual și pentru înnoire. Luând în calcul aceste aspecte precum și importanța pe care site-ul ADRBI o are în comunicarea cu publicul specializat, harta proiectelor afișată în acest moment pe site ar putea fi completată cu elemente vizuale din cadrul proiectelor (link către galeria foto) și din cadrul prezentărilor acestora către presă (link către BI Regio cafe). Un posibil parteneriat ar putea fi încheiat cu furnizorul de informații Google maps care să poziționeze pe harta regiunii (eventual pe bază de abonament pe perioada implementării proiectului) sigla Regio pentru fiecare obiectiv de investiții din regiune cresc astfel vizibilitatea Programului.

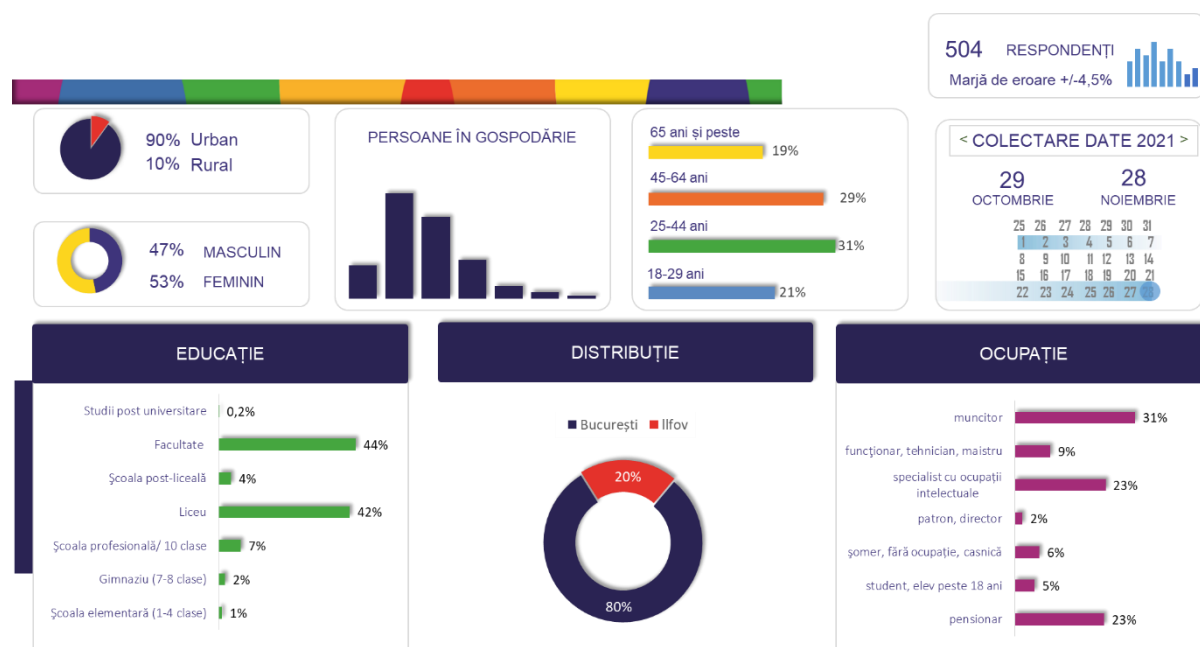
II. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL PUBLICULUI GENERAL

Metodologia de cercetare utilizată

Sondajul la nivelul publicului general e fost efectuat pe baza unui eșantion stratificat pe categorii de gen, vârstă și mediu de rezidență, pe baza datelor INS pentru Regiunea București-Ilfov cu selecție stadială, la nivel de strat. Volumul realizat al eșantionului a fost de 504 respondenți cu vârste peste 18 ani.

Corespunzător profilului populației adulte a Regiunii București-Ilfov, eșantionul se caracterizează printr-o distribuție de gen ușor favorabilă femeilor (53% femei și 47% bărbați), cu o medie de 2 persoane per gospodărie, cu o populație relativ tânără, ponderea majoritară având vârste sub 45 de ani și educată cel puțin cu studii medii.

Figură 1- Structura eșantionului la nivelul populației



Instrumentul de colectare a datelor a fost chestionarul structurat, care a cuprins un număr de 15 întrebări de opinie, structurate în trei capitole tematice și 10 întrebări socio-demografice și de caracterizare. Cele trei capitole tematice au fost următoarele:

- măsurarea notorietății Programului Operațional Regional la nivelul regiunii și identificarea percepției publice față de acesta;
- măsurarea notorietății ADR BI și identificarea percepției față de aceasta;
- Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare.

Chestionarul aplicat și raportul figurativ rezultat în urma aplicării chestionarului sunt anexate prezentului raport de cercetare.

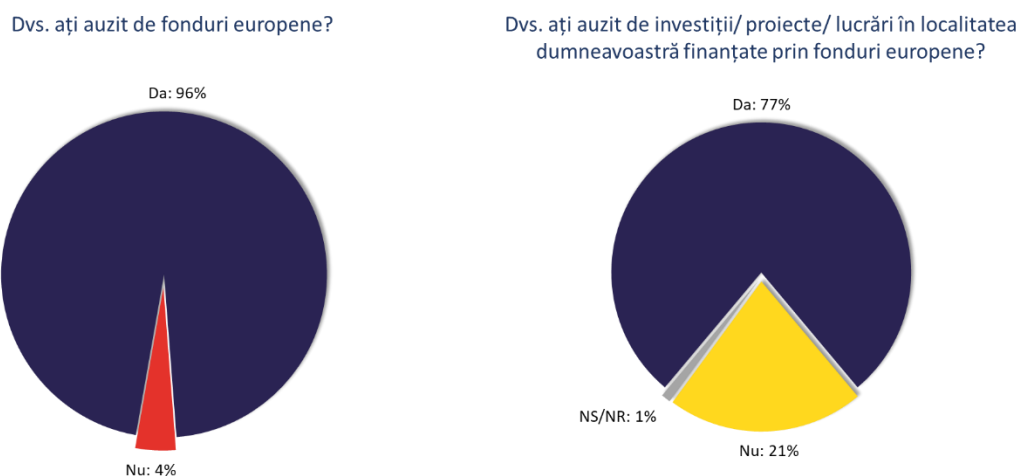
Principalele constatări în urma sondajului la nivelul populației

Măsurarea notorietății Programului Operațional Regional la nivelul regiunii și identificarea percepției publice față de acesta

La nivelul regiunii București-Ilfov, cea mai mare parte a populației, 96% a auzit de fonduri europene. Subiectul finanțării din aceste fonduri a proiectelor de dezvoltare la nivel național se poziționează de peste un deceniu în topul agendei publice. Deficit de cunoaștere față de acest subiect se înregistrează în rândul persoanelor cu vârstnice, (77% dintre cei care nu au auzit de fondurile europene se încadrează în această categorie) peste 65 de ani, cu nivel de educație sub medie, care nu locuiesc împreună cu alți membri ai familiei.

10

Figură 2-Notorietatea la nivelul populației a fondurilor europene și a proiectelor finanțate din acestea la nivel regional



La nivelul regiunii București-Ilfov a fost depășit semnificativ indicatorul european pentru măsurarea notorietății finanțării din fonduri europene. Fată de targetul propus în cadrul Acordului de parteneriat și asumat în Strategia de Comunicare a Instrumentelor Structurale pentru perioada în curs de 60% notorietate la sfârșitul perioadei, în cadrul sondajului de opinie am înregistrat un nivel de notorietate de 77%, respectiv o depășire a obiectivului cu peste 28% din valoarea proiectată. Menționăm faptul că notorietatea proiectelor finanțate prin fonduri europene beneficiază la nivelul regiunii de plusul de cunoaștere dat de densitatea unităților administrative centrale din regiune și de plusul de conectivitate informațională ce caracterizează regiunea. La nivelul acestui indicator un nivel mai scăzut de cunoaștere se înregistrează în rândul persoanelor peste 45 de ani cu un nivel de implicare scăzut pe piața forței de muncă (pensionari, șomeri, casnici). Alte două aspecte semnificate ce caracterizează răspunsurile pentru acest item vizează:

- faptul că tinerii (18-29 ani) au același nivel de cunoaștere ca și persoanele mature (30-44 ani) ceea ce, prin raportare la rezultatele din studii anterioare la nivel național¹. Dacă până în urmă cu trei ani tinerii se arătau semnificativ mai puțin interesați decât media populației de subiecte

¹ Avem în vedere evaluarea Activităților de comunicare POR la nivel național din 2017- 2019

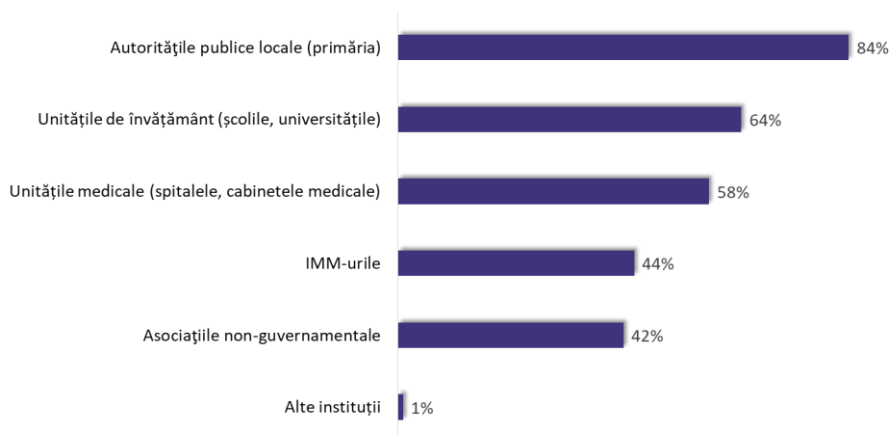
- legate de finanțările europene, ultima perioadă, cel puțin la nivelul regiunii București-Ilfov, dovedește că interesul tinerilor a reușit să fie captat și orientat spre această tematică.
- Faptul că notorietatea proiectelor finanțate prin fonduri europene este mai ridicată la nivelul județului Ilfov decât în București, datorită importanței sociale mai ridicate a proiectelor finalizate (volumul și frecvența proiectelor din Ilfov sunt mai mici decât în București) și a intensității mai ridicate a nivelului informal de comunicare mai intens în Ilfov decât în București (relaționare intensă în comunitate, vecinătate, implicare civică mai ridicată).

11

Majoritatea populației (84%) identifică autoritățile publice locale (primăriile) ca principali actori implicați în realizarea de investiții cu fonduri europene la nivelul regiunii. Ponderi majoritare înregistrează și unitățile de învățământ (64%) și unitățile medicale (58%). Ierarhia are în partea inferioară asociațiile non-guvernamentale (42%) și IMM (44%). Această structură este justificată de tipologia investițiilor la nivel regional prin axele deschise pentru regiuni mai dezvoltate. Luând însă în considerare această ierarhie putem spune că, la nivel regional, investițiile cu fonduri europene au perceptiv o "încărcătură" administrativă prioritară și doar secundar una antreprenorială și civică.

Figură 3-Percepția populației privind implicarea instituțională în investiții cu fonduri europene- procente cumulate

Care dintre următoarele instituții credeți că realizează investiții cu fonduri europene? (alegeri multiple)

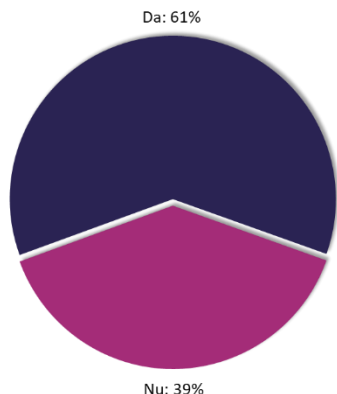


Notorietatea spontană a Regio a atins, la nivelul regiunii ținta de 60% propusă pentru perioada 2014-2020 în cadrul Strategiei de comunicare pentru Programul Operațional Regional, înregistrând un nivel măsurat de 61%. Notorietatea programului este mai ridicată în rândul femeilor de vârstă adultă (30-45 de ani), cu copii la școală și în rândul celor care lucrează în sectorul public. Notorietatea POR este ușor mai ridicată în Ilfov (+6%) decât în București, datorită, apreciem, aceluiași argumente ca în cazul proiectelor europene în general.

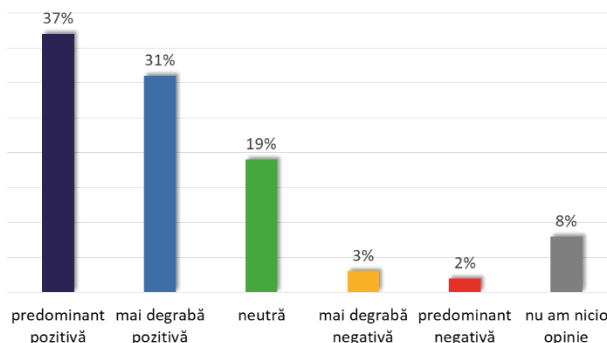
Asistarea respondenților a determinat o creștere a notorietății spontane cu 19.8%, ceea ce poziționează cunoașterea brandului la nivelul regiunii la o cotă de 80% din total populație. Scalarea opiniei respondenților față de Programul Operațional Regional evidențiază o pondere ridicată (68%) a persoanelor care au o opinie bună sau foarte bună despre Regio.

Figură 4-Notorietatea Programului Operațional Regional și opinia despre acesta la nivelul populației

Dvs. ați auzit de REGIO-Programul Operațional Regional?



Care este opinia dvs. când auziți de REGIO-Programul Operațional Regional. Vă rog poziționați această opinie pe scala următoare:

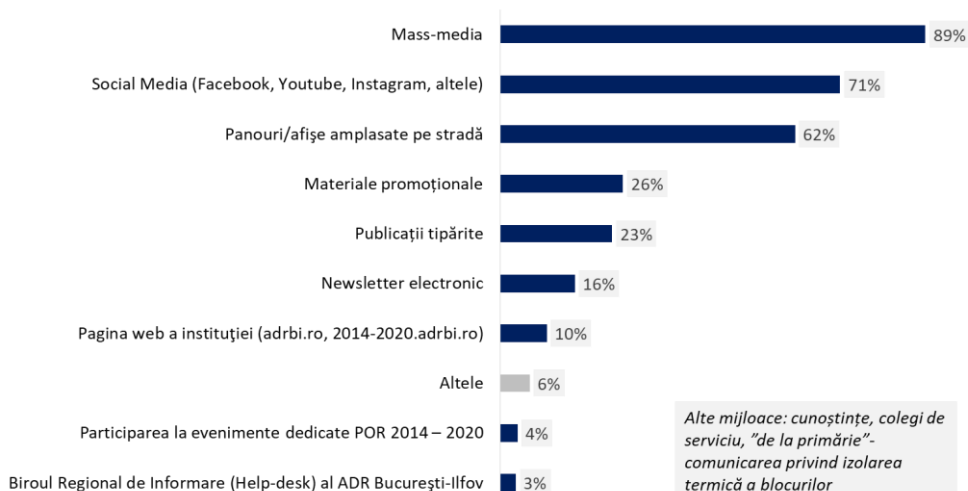


12

Principalul vector de formare a notorietății Regio, în regiunea București-Ilfov este mass media, cea mai mare parte dintre cei care au auzit de Programul Operațional Regional menționând acest mijloc de comunicare între principalele trei surse. În cazul mass media, campaniile TV, în special campania care l-a avut în centru pe actorul Victor Rebengiuc și a impus sloganul „Călătoria continuă” generează un grad ridicat de remanență (respondenții au menționat-o spontan, deși au trecut mai mult de doi ani decât nu au mai fost difuzate spoturile din respectiva campanie. Social-media se poziționează în ierarhia mijloacelor de comunicare la nivel de top, cu 71% nominalizări din total persoane care cunosc programul. Un aport semnificativ în crearea notorietății îl are panotajul stradal (panouri, afișe), aproximativ două treimi (62%) dintre cei care cunosc programul reamintindu-și de aceste mijloace de informare specifice investițiilor prin POR.

Figură 5-Principalele mijloace de informarea populației despre Regio- procente cumulate

(Filtru: Dacă a auzit REGIO-Programul Operațional Regional)
Care au fost principalele trei mijloace prin care au ajuns la Dvs. informații cu privire la REGIO-Programul Operațional Regional (trei alegeri)

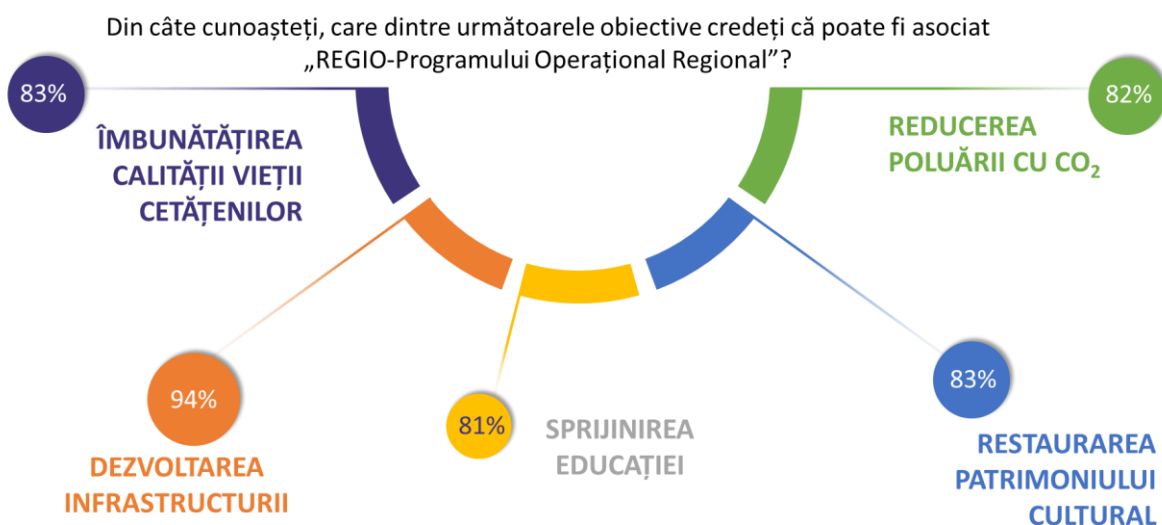


Alte mijloace: cunoștințe, colegi de serviciu, „de la primărie”- comunicarea privind izolarea termică a blocurilor

În regiunea București-Ilfov, Programul Operațional Regional este consistent asociat cu toate obiectivele de dezvoltare pe care acesta și le-a propus la nivelul regiunii, peste 80% dintre respondenții care au auzit de Program recunoscând toate direcțiile de intervenție menționate. Evidențiem faptul că Regio în București-Ilfov, ca și la nivel național se păstrează prioritar în mentalul celor care cunosc programul ca un vector al investițiilor în infrastructură, 94% dintre acești respondenți alegând această direcție de intervenție. Un nivel de vizibilitate sensibil mai scăzut remarcăm în cazul intervențiilor Regio pentru sprijinirea educației generate, în primul rând de densitatea foarte mare a instituțiilor educaționale din regiune, care diminuează vizibilitatea unui număr relativ redus de intervenții în raport cu numărul instituțiilor educaționale existente.

13

Figură 6-Percepția populației cu privire la obiectivele asociate Regio - procente cumulate



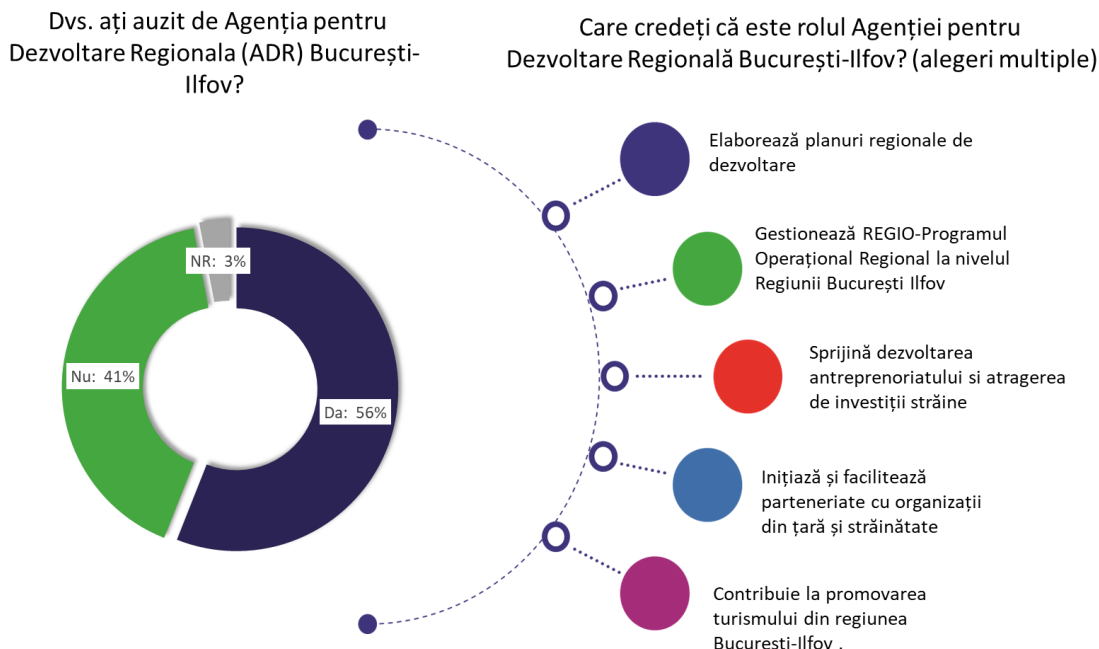
Măsurarea notorietății ADR BI și identificarea percepției față de aceasta

Obiectivul Organismului Intermediar ADR București-Ilfov, de creștere a vizibilității proprii, asumat prin Planul de comunicare POR, la nivelul regiunii pentru perioada 2014-2020 a fost depășit semnificativ de la 45% valoare țintă la 56% valoare obținută la nivelul populației. Majoritatea persoanelor adulte din regiune au auzit de Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov, notorietatea acesteia crescând în perioada de referință cu aproape 50% (în raport cu valoarea inițială de 38%). Din punct de vedere socio-demografic se remarcă faptul că notorietatea scade odată cu creșterea în vârstă a respondentului, majoritatea celor care nu au auzit de Agenție fiind persoane vârstnice, peste 65 de ani. Se remarcă, de asemenea, că notorietatea Agenției este mai ridicată în București-Ilfov, unde și investițiile finanțate prin POR au o vizibilitate mai ridicată și, corelat cu vizibilitatea intervențiilor Agenția este mai cunoscută în rândul persoanelor active, cu copii în școală, decât în restul populației.

ADR București-Ilfov este asociat prioritar de către cei care cunosc Agenția cu elaborarea planurilor regionale de dezvoltare (90%) și cu gestionare Programului Operațional Regional (74%). Majoritare sunt și asocierile între ADR BI și rolurile de sprijinire a dezvoltării antreprenoriatului și atragerii de investiții străine (64%) și de inițiere și facilitare a parteneriatelor cu organizații din țară și din

străinătate (60%). Mai puțin vizibil pentru publicul său este rolul pe care ADR BI îl are în promovarea turismului în regiunea București-Ilfov (43%).

Figură 7-Notorietatea ADR BI la nivelul populației și rolurile asociate Agenției - procente cumulate

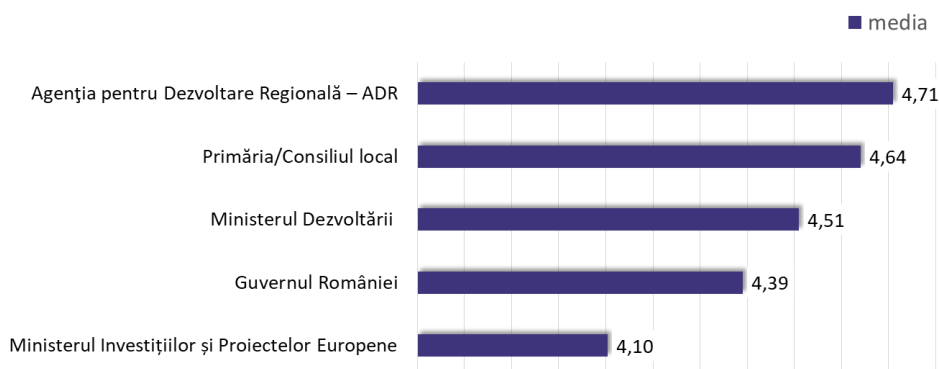


14

Ca și Programul Operațional Regional, ADR BI beneficiază de o opinie majoritar pozitivă la nivelul populației generale, 68% dintre respondenți afirmând că au o părere bună sau foarte bună despre această instituție. Faptul că, din punct de vedere statistic, la nivelul eșantionului nu se înregistrează diferențe semnificative de opinie pe categorii de vârstă, gen sau ocupație arată că ADR BI nu este tarat imagologic pe un palier specific, iar persoanele care manifestă o atitudine reținută față de această instituție (neutru-20%, sau fără opinie-7%) sunt mai probabil motivate de sentimentul unei insuficiente informări. De altfel, ponderea cumulată a celor care declară o opinie negativă este în limita marjei de eroare (4%).

Figură 8-Percepția populației privind transparența cu care instituții publice utilizează fonduri

Pe o scală de la 1 la 10, cât de transparent credeți că este modul în care utilizează fondurile următoarele instituții? Vă rugăm să dați o notă de la (1 cel mai puțin transparent la 10 cel mai transparent)

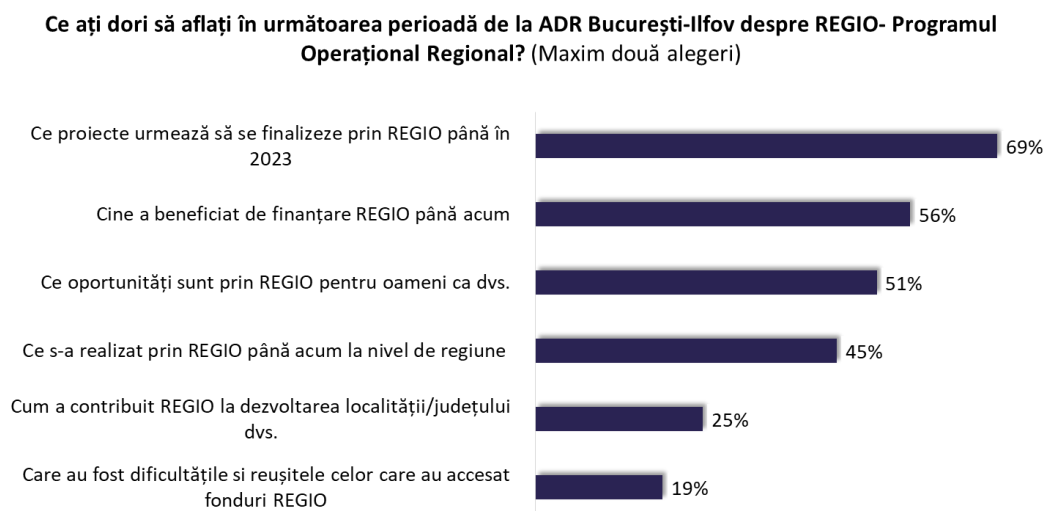


Un aspect semnificativ în aprecierea ADR BI este faptul că, în opinia publicului din regiune această instituție este considerată a fi cea mai transparentă în modul în care gestionează fondurile europene de care dispune. Ierarhia prezentată în figura anterioară arată că ADR BI se poziționează chiar pe un loc mai înalt decât administrațiile publice locale, instituții care, teoretic sunt mai aproape de cetățeni din punct de vedere comunicațional. Cu toate acestea se remarcă faptul că, deși valorile de scală ofereau posibilitatea alegerii unor valori de apreciere de maxim 10 puncte toate instituțiile evaluate se poziționează sub media teoretică a scalei, ceea ce arată că spațiul comunicațional al regiunii cel puțin este încă marcat negativ de imaginea gestionării lipsite de transparență a fondurilor europene.

Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare

Principalele așteptări în domeniul comunicării ADRBI, la nivel regional sunt centrate pe trei aspecte de interes pentru publicul general din București-Ilfov, respectiv: proiectele care urmează să fie finanțate până în 2023 (69% din total respondenți), cine a beneficiat de finanțare prin REGIO până în prezent (56%) și oportunitățile de finanțare pentru publicul larg (51%). Dacă în cazul proiectelor aflate în finanțare și care urmează să se finalizeze până în 2023 Agenția oferă deja informații ample pe site-ul propriu, în cazul celei de a doua teme de interes perspectivele sunt multiple și oportunitățile de asemenea, itemul fiind perceput nu doar sub aspectul transparenței cheltuirii fondurilor (așa cum vom vedea în paragrafele următoare), cât și sub aspect competițional, al diferențelor de performanță între localități (în cazul în care beneficiarii sunt primăriile), între instituții de învățământ etc.

Figură 9-Așteptările populației privind comunicare ADRBI în perioada următoare- procente cumulate

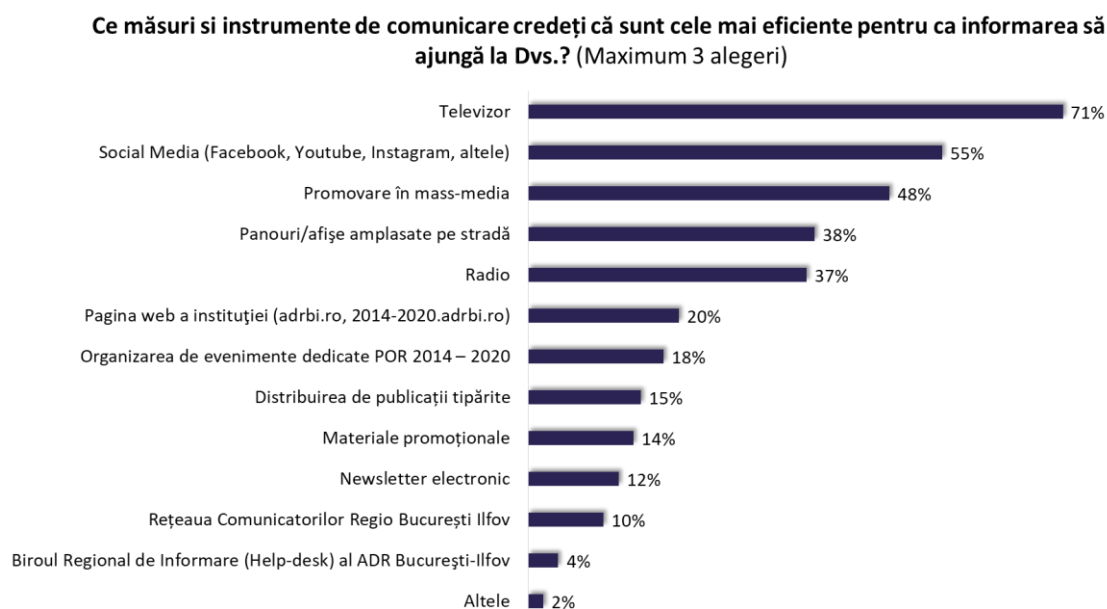


Principalul instrument de comunicare la nivel regional rămâne televiziunea, instrument care oferă vizibilitate pentru toate categoriile de vârstă (71% din total respondenți). Social-media este, de asemenea un instrumente cu impact majoritar, 55% dintre cei intervievați menționând-o ca primă sau secundară sursă de informare. Ierarhia instrumentelor de informare prezentată în figura următoare evidențiază două zone diferite semnificativ: în topul clasamentului se poziționează instrumentele

”tradiționale” (cu excepția social-media, într-o creștere semnificativă) de comunicare în masă, iar în jumătatea inferioară instrumente specifice comunicării POR de către organismele intermediare. Prezența social-media în prima parte a clasamentului, cu o pondere majoritară evidențiază deopotrivă un imperativ de comunicare prin intermediul rețelelor de socializare a informațiilor de tip public, dar și o vulnerabilitate a acestei comunicări dată de lipsa de reglementare în domeniul social media. Această lipsa de reglementare obligă comunicatorul la propria infrastructură de filtrare (de obicei cu personal dedicat) a mesajelor eronate sau inadecvate. Tot la acest nivel superior al ierarhiei remarcăm importanța panotajului stradal (38%) cu volume similare informării radio (37%) ambele instrumente funcționând la acești parametri ridicați în regiune datorită traficului aglomerat. Dintre instrumentele specializate, dedicate unui public cu interese specifice în domeniul gestionării fondurilor europene remarcăm faptul că pagina web a ADRBI este cea mai bine poziționată, cu o cotă de apreciere de 20%.

16

Figură 10-Ierarhia instrumentelor de informare, la nivel regional, în rândul populației



Așteptările populației privind orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare, în plan regional, sunt concentrate pe trei domenii de interes: dezvoltarea sistemului de sănătate (80%), dezvoltarea sistemului de educație (58%) și dezvoltarea infrastructurii rutiere și de transport ecologic (55%). Apreciem că primele două direcții de intervenție, respectiv educația și sănătatea au fost impulsionate major ca vizibilitate de contextul pandemic în care s-a desfășurat cercetarea, context care a accentuat nevoia unei mai bune adaptări a celor două sisteme pentru a asigura o reziliență mai ridicată a regiunii la factori de risc. O vizibilitate mai scăzută la nivel public o au direcțiile de investiții menite să dezvolte sectorul de cercetare-inovare, serviciile sociale și salvarea patrimoniului cultural, ultimul dintre acestea întrunind un procent foarte modest de preocupare (5%).

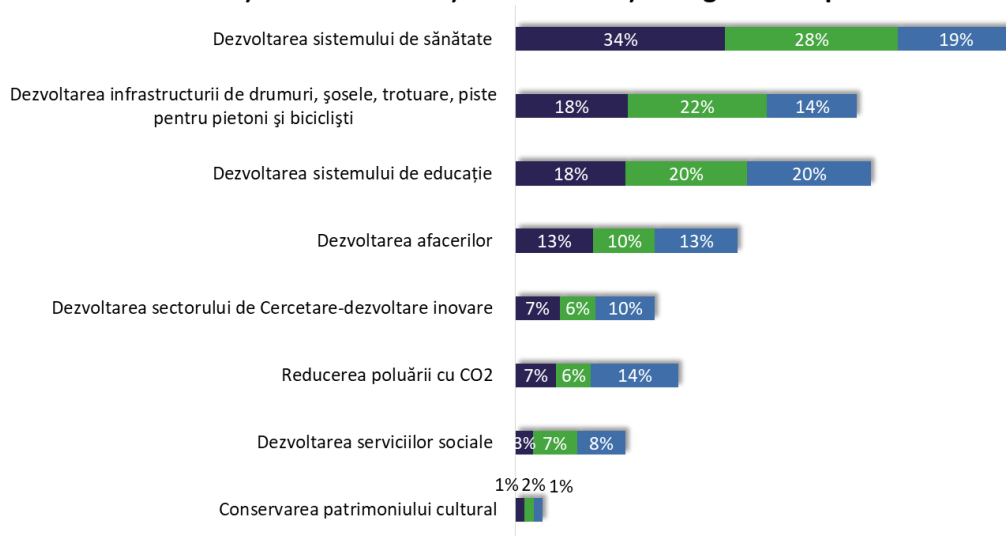
Dat fiind faptul că itemul a presupus o ierarhizare a importanței domeniilor de interes, la nivel local, analiza procentelor cumulate, prezentate anterior, în cadrul ierarhizării evidențiază o poziționare mai favorabilă a infrastructurii de transport în cadrul ierarhiei. Astfel, aproape un sfert dintre locuitorii

regiunii (22%) aleg ca opțiune secundă, după investițiile în domeniul sănătății, pe cele în domeniul infrastructurii de transport și transport ecologic. Subiectul creșterii mobilității urbane și a orientării ecologice a acestora apreciem că va continua să preocupe populația regiunii în mod consistent și pentru perioada de programare viitoare, preocupare care poate fi valorificată atât imagologic de către Regio (care are un element vizual central o roată multicoloră) cât și ca tip de intervenții de mare vizibilitate publică (de exemplu un "culoar verde" care să lege liceele din București cu piste de biciclete).

17

Figură 11-Așteptările populației privind domeniile de intervenție Regio în perioada următoare

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui orientate fondurile REGIO pentru localitatea dumneavoastră în perioada următoare? (Maximum 3 alegeri)
Ierarhizați domeniile menționate în funcție de gradul de prioritate



III. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL BENEFICIARILOR ȘI POTENȚIALILOR BENEFICIARI

Metodologia de cercetare utilizată

Sondajul la nivelul potențialilor beneficiari e fost efectuat pe baza unui eșantion stratificat pe tipuri de beneficiari, fiind incluse toate categoriile prezente în Planul de comunicare pentru Regiunea București-Ilfov al ADRBI. Volumul realizat al eșantionului a fost de 100 respondenți, reprezentați ai instituțiilor contactate, desemnați pe cale ierarhică să răspundă la chestionar.

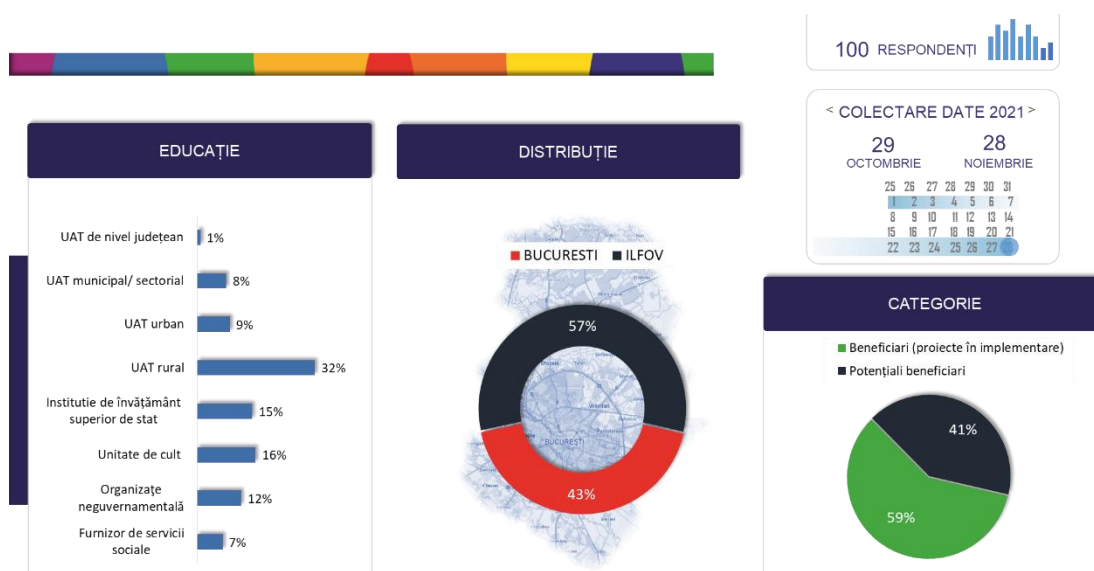
Eșantionul rezultat se caracterizează printr-o pondere similară (50%) a instituțiilor de administrare a UAT (la nivel local și județean) și a celorlalte tipuri de potențiali beneficiari sau beneficiari finali ai proiectelor finanțate (ONG-uri, instituții de învățământ, unități de cult, furnizori de servicii sociale). Majoritatea (57%) grupului țintă din această categorie de public au fost instituțiile din Ilfov.

Instrumentul de colectare a datelor a fost chestionarul a fost chestionarul structurat, care a cuprins un număr de 21 de întrebări de opinie, structurate în trei capitole tematice și 5 întrebări socio-demografice și de caracterizare. Capitolele tematice au fost următoarele:

- Evaluarea imaginii Programului Operațional Regional la nivelul potențialilor beneficiari și identificarea elementelor imagologice cheie;
- Evaluarea relației instituționale și de comunicare cu ADRBI și identificarea așteptărilor în ceea ce privește dinamica acestei relații;
- Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare.

Chestionarul aplicat și raportul figurativ rezultat în urma aplicării chestionarului sunt anexate prezentului raport de cercetare. Tabloul de bord al sondajului la nivelul acestui tip de eșantion este prezentat în figura următoare:

Figură 12-Structura eșantionului rezultat la nivelul potențialilor beneficiari



Principalele constatări în urma sondajului la nivelul potențialilor beneficiari

Evaluarea imaginii Programului Operațional Regional la nivelul potențialilor beneficiari și identificarea elementelor imagologice cheie

Percepția potențialilor beneficiari despre Programul Operațional Regional este aproape exclusiv pozitivă, 91% dintre respondenți declarând că au o opinie pozitivă sau mai degrabă pozitivă în raport cu acest instrument de finanțare. Menționăm că la nivelul acestui eșantion notorietatea POR este generală, toți respondenții care au fost desemnați să răspundă la sondaj cunoscând programul și fiind familiarizați cu aceasta de o perioadă de timp semnificativă. Principalele argumente care susțin opiniile pozitive majoritare ale respondenților au avut în vedere contribuția pe care finanțările prin intermediul Programului Operațional Regional a adus-o pentru dezvoltarea localității. Pentru aproximativ un sfert (26%) dintre cei care au avut o opinie pozitivă despre Regio, Programul a însemnat singura sursă de finanțare pentru proiectele pe care și le doreau, mai ales în domeniul infrastructurii

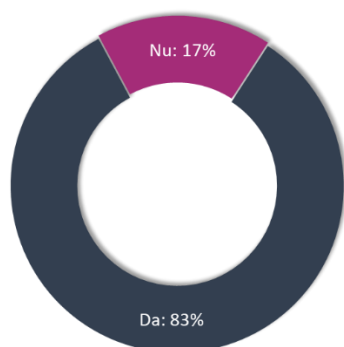
și al patrimoniului cultural. Pentru această categorie de public succesul proiectelor reprezintă principala carte de vizită atât ca impact la nivel comunitar cât și ca rezultat al proiectului în sine. În structura argumentativă a opiniilor exprimate în raport cu Regio remarcăm faptul că pentru mai mult de un sfert dintre cei care au o opinie pozitivă principalele argumente au vizat relaționarea cu ADRBI: modul facil de a accesa fondurile, comunicare inter-instituțională foarte bună, serozitatea parteneriatului cu echipa ADRBI și transparența modului în care se cheltuiesc banii. Cu alte cuvinte, elementele succesului în câștigarea notorietății pozitive a Programului la nivelul acestui grup țintă, în plan teritorial sunt, în primul rând calitatea proiectelor, și în al doilea rând calitatea relației cu ADRBI. Opinia neutră despre Program ce caracterizează 8% dintre respondenții din această categorie provine în special din lisa de informații suficiente și a unei experiențe scăzute a instituției în relaționarea cu POR. Singura opinie negativă exprimată la nivelul acestui sondaj de opinie a invocat propriile experiențe vizând condițiile restrictive de finanțare, dificultățile în implementarea proiectelor, termene restrictive, întârzieri în evaluarea cererilor de finanțare, și anumite neconcordanțe între Legea achizițiilor publice și ghidurile POR.

19

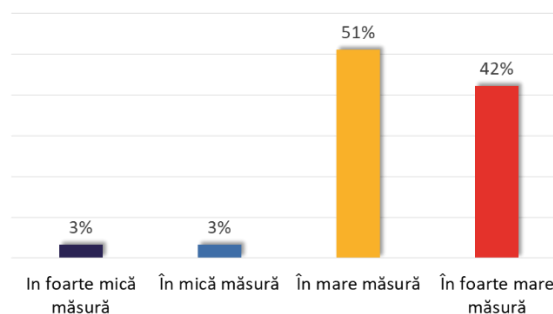
Pentru vizibilitatea Programului Operațional Regional în regiunea București-Ilfov sigla programului este un element identitar definitoriu pentru 90% dintre respondenți, element pe care și-l amintesc spontan 83% dintre respondenți. 93% dintre respondenți se declară mulțumiți de calitatea actuală a siglei Regio. În acest context schimbarea identității vizuale nu este menită să aducă valoare adăugată notorietății programului în rândul acestui public țintă.

Figură 13-Notorietatea și aprecierea siglei POR în rândul potențialilor beneficiari

Dvs. vă amintiți care este sigla „Programului Operațional Regional- REGIO”?- spontan



Vă place cum arată sigla REGIO? Cât de mult?



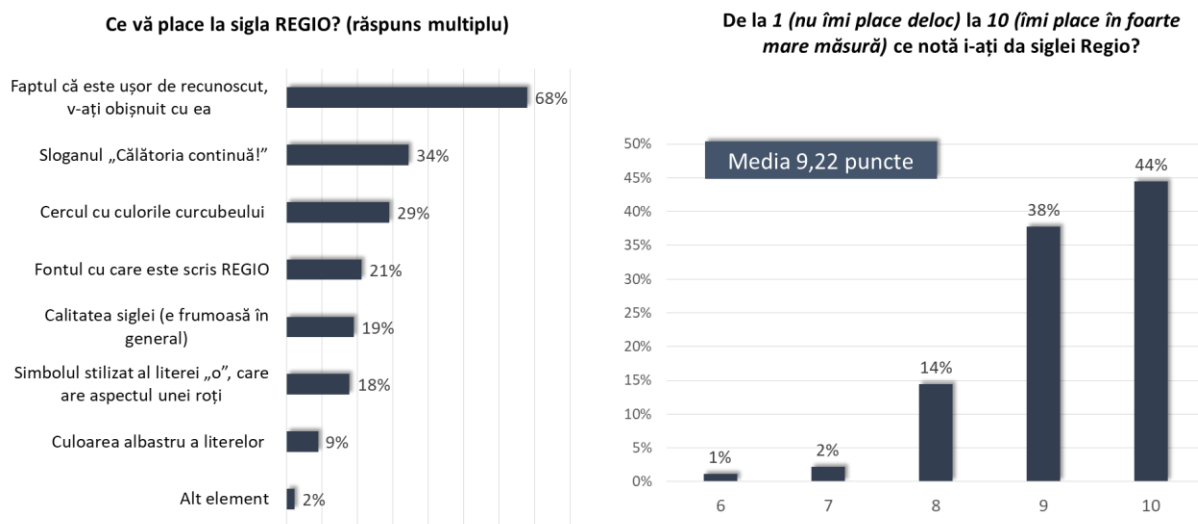
Principalul element forță al siglei este "istoria" funcțională a acesteia, faptul că oamenii o recunosc, că o asociază ușor cu programul, că s-a acumulat de-a lungul timpului consistență de brand. Întrebați fiind ce le place la sigla Regio, două treimi dintre respondenții din această categorie (68%) au afirmat că le place tocmai păstrarea în timp a acesteia, faptul că este ușor de recunoscut și s-au obișnuit cu ea. Acest capital de funcționalitate este foarte important în crearea unei sigle, într-un spațiu cultural, puține elemente de acest fel populând în mod real universul imagologic al unei astfel de populații de

interes. Sloganul "călătoria continuă" și cercul cu culorile curcubeului sunt două dintre elementele vizuale cele mai apreciate.

Per ansamblu, pe o scala de apreciere a siglei Regio, de la 1 (nu îmi place deloc) la 10 (îmi place foarte mult) potențialii beneficiari au acordat doar note peste 6 puncte, 82% dintre aceștia acordând note de 9 și 10, ceea ce a determinat o cotă de apreciere de peste 9 puncte comparabilă cu branduri extrem de recunoscute la nivel internațional.

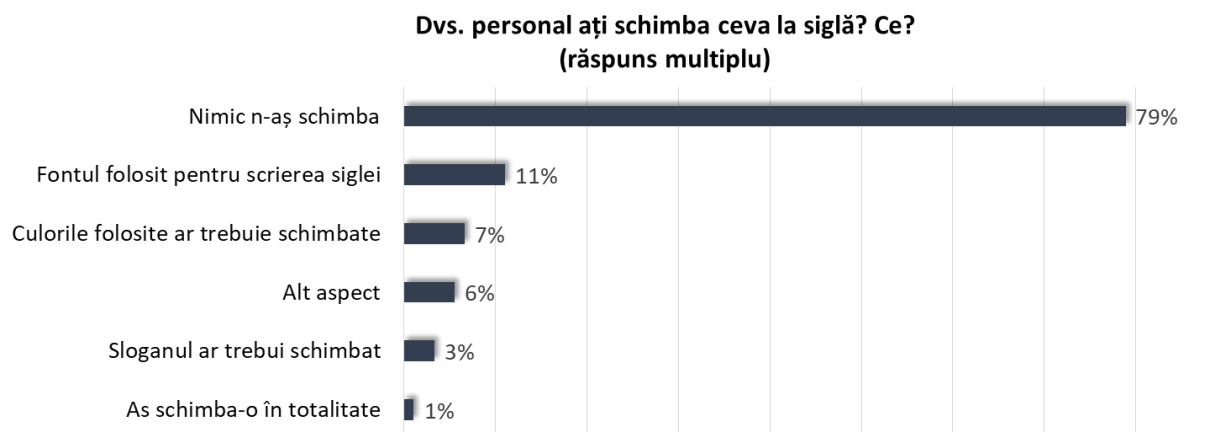
20

Figură 14-Aprecierea caracteristicilor siglei Regio de către potențialii beneficiari



Aceste valori ridicate de apreciere pozitivă a siglei Regio au generat, implicit un procent foarte ridicat (79%) de respondenți care declară că n-ar schimba nimic la sigla Regio. 11% dintre respondenți ar schimba caracterele cu care este scris numele Regio. De altfel acesta este volumul cel mai consistent de schimbare provenit din partea acestui grup țintă, schimbarea caracterelor fiind și cea mai frecventă modificare pe care brandurile de renume o fac pentru a marca diferitele momente de schimbare în construcția imaginii. Doar un respondent din acest grup țintă a declarat că ar schimba sigla cu totul.

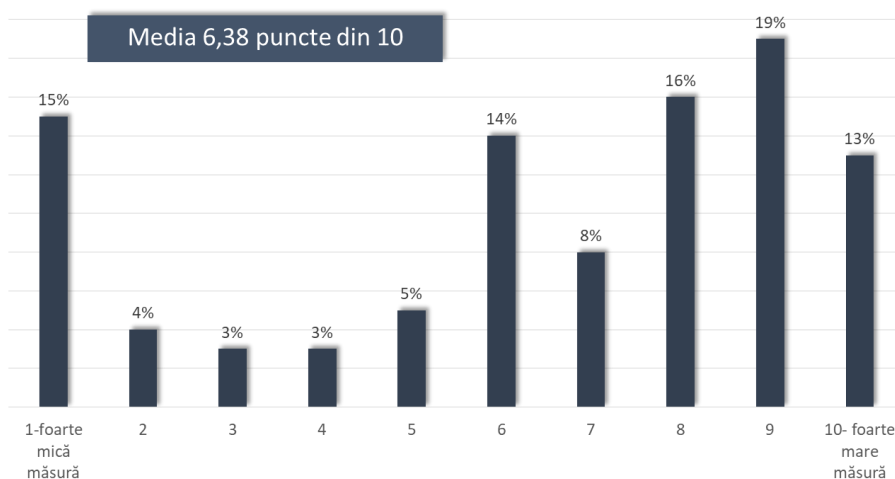
Figură 15-Recomandări din partea potențialilor beneficiari în ceea ce privește modificarea siglei Regio



Evaluarea relației instituționale și de comunicare cu ADRBI și identificarea așteptărilor în ceea ce privește dinamica acestei relații

Figură 16-Aprecierea nivelului de informare privind Regio 2021-2027 în rândul potențialilor beneficiari

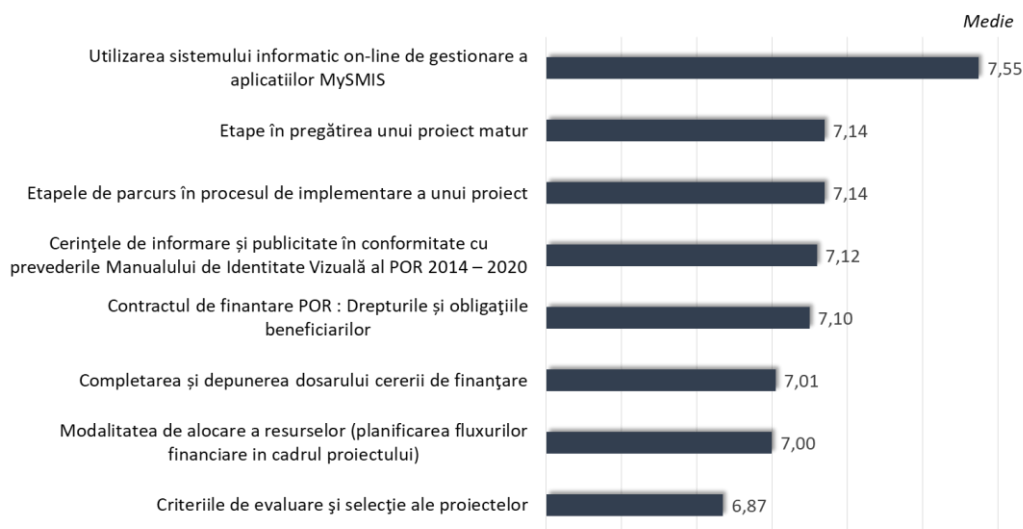
Dvs., în calitate de reprezentant al instituției Dvs., în ce măsură cunoașteți care sunt oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021 - 2027 în Regiunea București- Ilfov?



Aproape jumătate dintre potențialii beneficiari Regio din regiunea București-Ilfov declară că sunt familiarizați într-o mare, sau foarte mare măsură cu oportunitățile de finanțare disponibile prin POR la nivelul Regiunii pentru perioada 2021-2027, acordând opt puncte sau mai mult pe scala de apreciere de la 1 (informat în foarte mică măsură) la 10 (foarte informat). Media obținută la nivelul eșantionului este de 6,38 puncte. Precizăm faptul că la data sondajului proiectul POR 2021-2027 era în fază de pre-approbation, fiind pus în discuție publică pe site-ul ADR pe parcursul anului 2021.

Figură 17-Nivelul de cunoaștere a instrumentelor și procedurilor pentru un proiect de succes în rândul potențialilor beneficiari

Acordați o nota, de la 1 (în foarte mică măsură) la 10 (în mare măsură) pentru cât de informat vă considerați cu privire la următoarele aspecte:



În ceea ce privește gradul de cunoaștere în rândul potențialilor beneficiari a instrumentelor și procedurilor necesare implementării unui proiect de succes, acesta este unul bun, cu medii de peste 7 puncte din 10 de apreciere pentru majoritatea indicatorilor ce caracterizează un proces de calitate. Cel mai bine cunoscut este modul în care se utilizează programul informatic on-line de gestionare a aplicațiilor MySMIS (7,55 puncte) sistem care este utilizat de toate programele operaționale și care a fost consistent îmbunătățit (conform evaluărilor MIPE) în această perioadă de programare.

22

Un nivel similar de cunoaștere (cu medii între 7,0 și 7,15 puncte din 10) înregistrează următoarele elemente: etapele în pregătirea unui proiect matur și implementarea acestuia, cerințele de informare și publicitate în conformitate cu MIV 2014-2020, drepturile și obligațiile beneficiarilor conforma contractelor de finanțare, completarea și depunerea dosarului de finanțare și planificarea fluxurilor financiare în cadrul proiectului. Singurul aspect care nu depășește pragul celor 7 puncte vizează criteriile de evaluare și selecție a proiectelor, aspect plasat pe ultimul loc al ierarhiei informării. Pentru toate aspectele anterior menționate se înregistrează un nivel semnificativ mai ridicat de informare în rândul reprezentanților UAT de la nivel local sau județean (un punct în medie) decât în rândul celor din alte tipuri de instituții (instituții de învățământ, ONG, instituții de cult)

Identificarea așteptărilor privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare.

Figură 18-Așteptările potențialilor beneficiari privind informarea despre POR în perioada următoare- procente cumulate

Care sunt principalele lucruri pe care Dvs. doriți să le aflați despre POR în perioada următoare? (vă rugăm să menționați minim două opțiuni)



La nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari, principalele așteptări privind comunicarea ADRBI și orientarea fondurilor REGIO în perioada următoare sunt îndreptate spre trei direcții importante:

- proiectele realizate în regiune, prin prezentarea tipurilor de intervenții din regiune și a criteriilor de eligibilitate ale proiectelor;

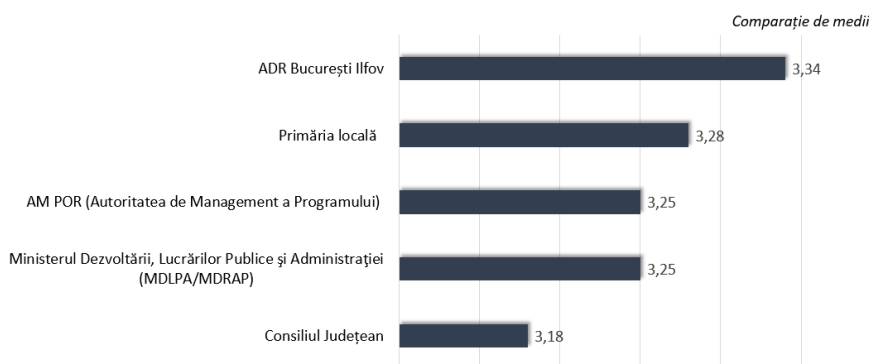
- informații despre accesarea proiectelor, care vizează calendarul lansărilor, criteriile de eligibilitate a potenților beneficiari, axele accesibile, dar și informații precum ghidurile beneficiarilor și posibilitatea de simplificare a ghidurilor și condițiilor de accesare și
- caracteristicile regiunii București-Ilfov, informații și date statistice despre regiune.

Interesul și atenția potențialilor beneficiari este îndreptată, în special spre posibilitatea accesării proiectelor în regiune, dar și pe principalele mijloace de accesare a acestora.

23

Figură 19-Apreciere de către potențialii beneficiari a relație de comunicare cu instituțiile publice implicate în gestionarea proiectelor cu finanțare europeană

Cum evaluați relația de comunicare a instituției pe care o reprezentați, în privința proiectelor cu finanțare europeană cu următoarele instituții? Vă rugăm să dați o notă de la 1-deficitară la 5-excelentă

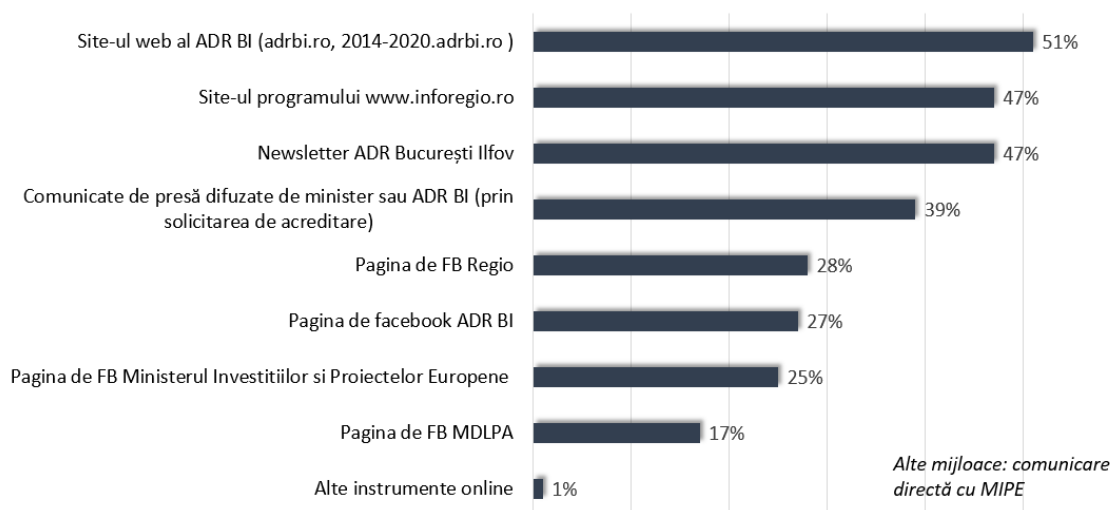


În evaluarea relației de comunicare dintre instituția reprezentată de fiecare beneficiar/ potențial beneficiar și instituții care gestionează proiecte cu finanțare europeană, ADRBI se poziționează în fruntea ierarhiei, înaintea instituțiilor locale precum primăria locală (3,34 puncte), sau Consiliul local, care a obținut ultimul loc în ierarhia realizat cu 3,18 puncte. Autoritatea de Management a Programului și Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA/ MDRAP) au obținut același punctaj pe scala ierarhică (3,25 puncte). Toate instituțiile evaluate prin intermediul întrebării (ADRBI, primăria locală, consiliul local, AM POR, MSLPA/ MDRAP), în urma ierarhizării s-au poziționat peste media teoretică a scalei, ceea ce arată că, în cazul beneficiarilor și potențialilor beneficiari, imaginea instituțiilor prezentate este semnificativ mai bună decât în cazul populației.

Cel mai important mijloc de comunicare la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari este web site-ul ADRBI, acesta fiind ales ca principalul mijloc de informare de către 51% din total respondenți. Acest aspect evidențiază un grad ridicat de încredere cu privire la informațiile prezentate în mediul online de ADRBI. Pe locul al doilea se poziționează site-ul www.inforegio.ro, ales ca sursă importantă de informație de 47% din total respondenți. Prezentarea ierarhiei mijloacelor de informare din imaginea următoare evidențiază o delimitare semnificativă între site-urile diverselor instituții cu rol important în ceea ce privește programul operațional (site-ul web al ADRBI, site-ul programului (www.inforegio.ro), newsletter ADRBI, comunicate de presă difuzate de minister sau ADR BI) și paginile de Facebook dedicate (ADRBI, pagina de Facebook Programului, a MIPE, a MDLPA), fiecare cumulând procente sub 30%. Prin comparație, se observă o diferență semnificativă în ceea ce privește

ierarhia mijloacelor de informare folosite de publicul general (în fruntea ierarhiei fiind poziționate instrumente precum televizorul și social media) și ierarhia mijloacelor de informare folosite de beneficiari și potențiali beneficiari, (în fruntea ierarhiei fiind poziționate site-urile instituțiilor, comunicate de presă și newsletter electronic). Principala diferență între cele două categorii de public este generată de gradul de specializare a limbajului (semnificativ mai ridicat în cazul mijloacelor oficiale) și volumul informației accesate (de asemenea mai ridicat în mijloacele oficiale).

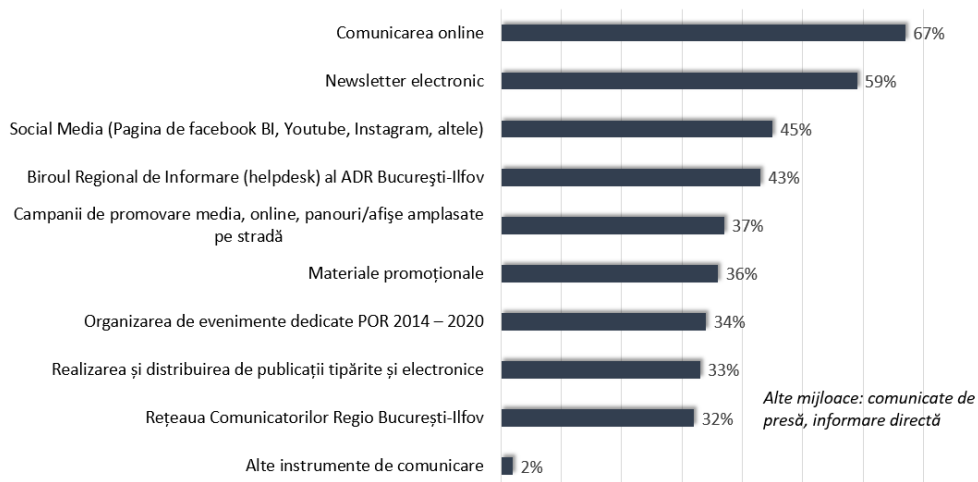
Figură 20-Ierarhia mijloacelor de informare, la nivel regional, în rândul beneficiarilor și potențialilor beneficiari



În percepția beneficiarilor și potențialilor beneficiari, cel mai eficient instrument de comunicare, la nivel regional este comunicarea online (67% din total respondenți consideră că acest instrument este prioritar). Comunicarea online este urmată în ierarhia importanței de newsletter-ul electronic (59%) și social media (pagina de Facebook BI, YouTube, Instagram) cu un procent de 43%. Per ansamblu, diseminarea informației în mediul online, pe diverse canale de comunicare reprezintă unul dintre principalele instrumente de comunicare. Sub procentul de 40% sunt poziționate panourile de promovare stradală, materialele promoționale, organizarea de evenimente dedicate POR 2014-2020, publicațiile tipărite și comunicarea directă.

Figură 21-Ierarhia celor mai eficiente instrumente de comunicare, la nivel regional, în rândul beneficiarilor și potențialilor beneficiari

Ce măsuri și instrumente de comunicare credeți că sunt cele mai eficiente la nivelul regiunii pentru ca informarea să ajungă la Dvs (alegeri multiple)

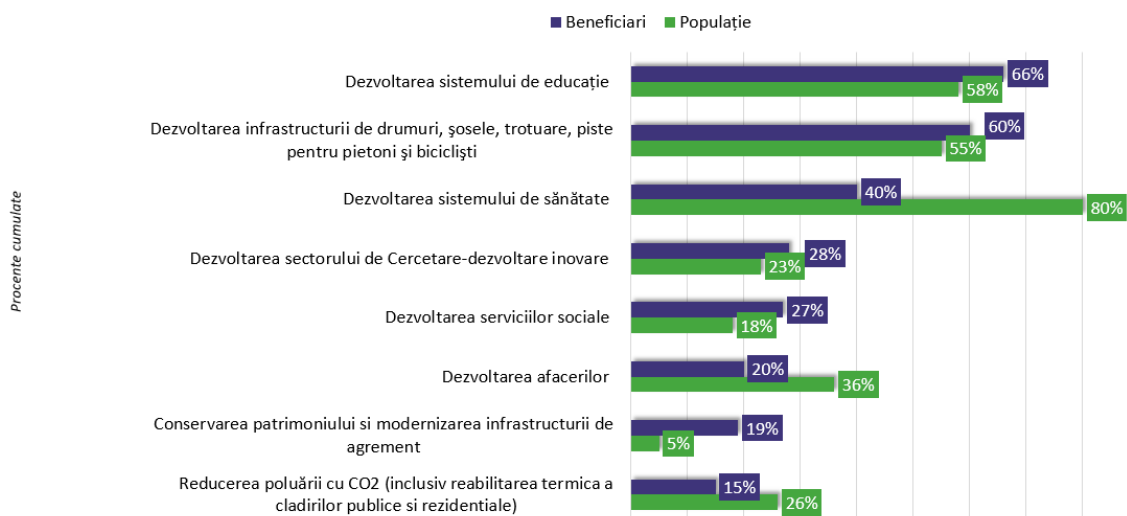


25

Așteptările beneficiarilor și potențialilor beneficiari privind orientarea fondurilor REGIO pentru perioada următoare, în plan regional, sunt concentrate pe mai multe domenii de interes. Principalul domeniu de interes este reprezentat de dezvoltarea sistemului de educație (66%). Pe locul al doilea, în ordinea preferințelor se situează sistemul de infrastructură prin dezvoltarea rețelei de drumuri, șosele, trotuare, piste pentru pietoni și bicicliști (60%), problemele de infrastructură caracterizând întreaga regiune. Locul trei este ocupat de dezvoltarea sistemului de sănătate (40%).

Figură 22-Așteptările populației privind domeniile de intervenție Regio în perioada următoare

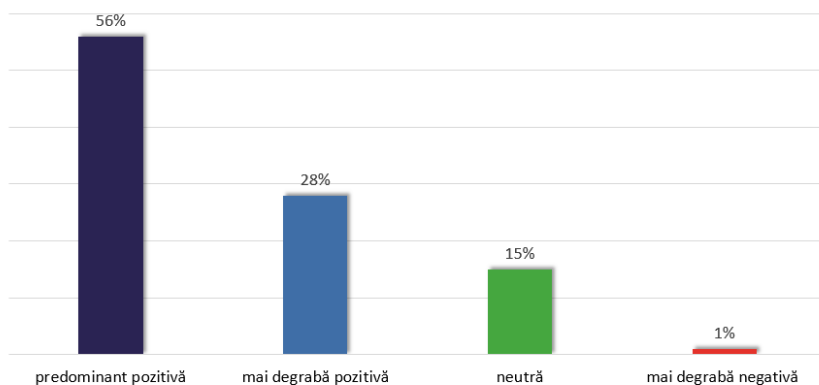
În care din următoarele domenii credeți că ar trebui orientate fondurile REGIO pentru localitatea/ regiunea dumneavoastră în perioada următoare? (Maximum 3 alegeri)



Mai puțin de 30% din totalul alegerilor au fost poziționate dezvoltarea sistemului de cercetare-dezvoltare inovare (28%), dezvoltarea serviciilor sociale (27%), dezvoltarea afacerilor (20%). Pe ultimele două locuri se situează conservarea patrimoniului și modernizarea infrastructurii de agrement (19%) și reducerea poluării cu dioxid de carbon (15%). Se observă o distanță semnificativă între primele trei direcții de dezvoltare, care au înregistrat un procent de peste 40% și ultimele cinci domenii de dezvoltare care au înregistrat procente sub 30%. Ca și în cazul publicului general, alegerea pentru domeniile educațional și de sănătate, a fost probabil impulsionată de contextul pandemic în care s-a desfășurat cercetarea, care a accentuat nevoia unei mai bune adaptări a celor două sisteme pentru a asigura o reziliență mai ridicată a regiunii la factori de risc. După cum se observă din grafic o vizibilitate mai scăzută o au direcțiile de investiții menite să conserve patrimoniul cultural și reducerea poluării cu CO2.

Figură 23-Opinia despre ADRBI la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari

Care este opinia dvs. despre Agenția pentru Dezvoltare Regională București Ilfov / ADR București-Ilfov? Vă rugăm poziționați această opinie pe scala următoare:



Opinia despre Agenția de Dezvoltare Regională București Ilfov este predominant pozitivă, 82% dintre respondenți declarând în cadrul sondajului de opinie că au o părere bună sau foarte bună despre Agenție. În măsurarea opiniei favorabile, cotele de apreciere sunt ridicate în cadrul tuturor categoriilor de instituții care au participat la sondaj. Cu alte cuvinte, la nivel regional ADR BI, prin activitățile de comunicare desfășurate, transmite predominant o imagine pozitivă, indiferent de tipul instituției.

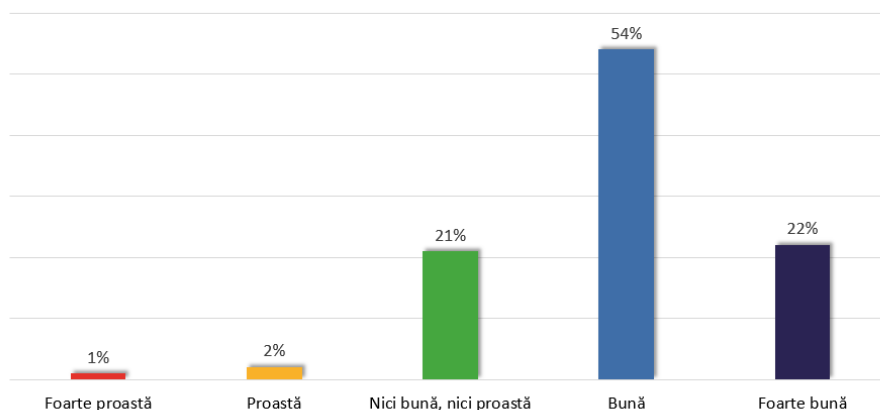
Aprecierea pozitivă nu este dependentă de mediul de rezidență al instituției, ADRBI având un nivel ridicat de apreciere atât în mediul urban, cât și în mediul rural.

În aceeași măsură cu gradul de apreciere pozitivă privind activitatea Agenției de Dezvoltare Regională București Ilfov, respondenții apreciază pozitiv, (părere bună 54% și foarte bună 22%) și proiectele implementate în regiunea București Ilfov prin Regio. Aprecierea bună și foarte bună este corelată în mod direct cu relația de comunicare pozitivă dintre instituțiile care au implementat, sau urmează să implementeze proiecte, dar și de rezultatele vizibile ale proiectelor din Regiunea București Ilfov desfășurate prin POR. Principalele argumente care au stat la baza aprecierii bune și foarte bune referitoare la proiectele implementate în regiunea București Ilfov au fost: comunicare foarte bună cu Organismul Intermediar, sprijin, înțelegere și ajutor primite din partea Agenției, succesul proiectelor implementate, contribuția acestor proiecte la dezvoltarea localităților și regiunii, accesare facilă a fondurilor și grad de absorbție bun. În defavoarea opiniei pozitive au fost enunțate argumente

precum: birocrație excesivă, criterii de eligibilitate prea restrictive și decizii luate la nivel de Minister de linie nu de către Agenție, fără să fie asigurată transparența acestora.

Figură 24-Opinia despre proiectele implementate în regiunea București Ilfov la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari

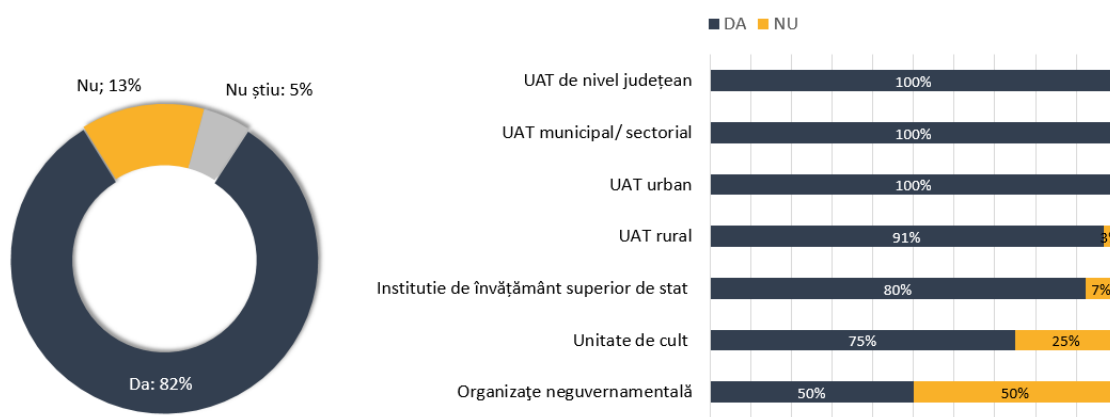
Care este aprecierea Dvs. generală referitoare la proiectele implementate în regiunea București-Ilfov prin REGIO-POR până în prezent?



Un procent ridicat, 82% dintre reprezentanții instituțiilor care au participat la sondaj au declarat că instituția pe care o reprezintă intenționează să deruleze proiecte prin Programul Operațional Regional în perioada următoare. Această intenție caracterizează toți reprezentanții UAT-urilor de nivel județean, sectorial/ municipal și ai UAT-urilor din mediul urban. Procent ridicat, în ceea ce privește intenția de accesare a fondurilor prin Regio a fost înregistrat și în rândul unităților de cult (75%) și al instituțiilor de învățământ superior de stat (71%).

Figură 25-Intenția de accesare a proiectelor REGIO POR în perioada următoare

Din câte, știți instituția dvs. intenționează să deruleze proiecte în aceste domenii în perioada următoare?

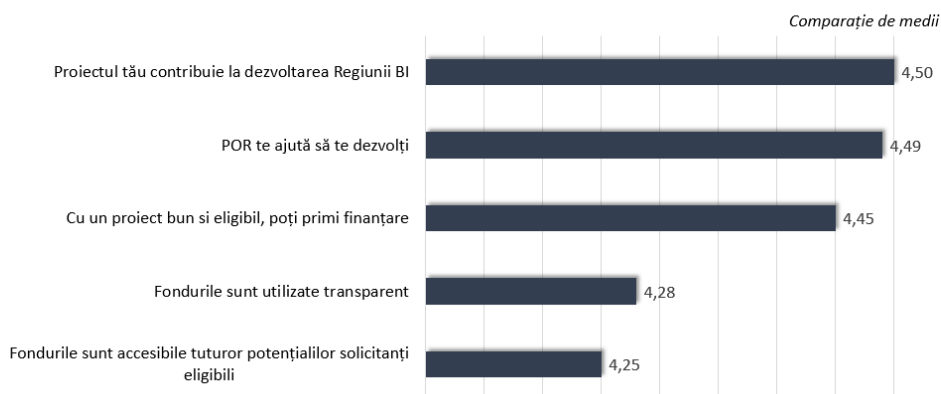


Așteptările beneficiarilor și potențialilor beneficiari privind Programul Operațional Regional, în perioada următoare, au fost îndreptate atât spre contribuția programului la dezvoltarea regiunii București Ilfov în viitoarea perioadă de programare, dezvoltarea instituțională precum și spre simplificarea, transparentizarea și accesibilizarea utilizării fondurilor.

Figură 26-Principalele așteptări privind POR în perioada următoare

28

În opinia Dvs., în ce măsură următoarele afirmații ar trebui să caracterizeze POR în perioada următoare? Vă rugăm să dați o notă de la 1- în mică măsură la 5-în foarte mare măsură



INDEX DE FIGURI

Figură 1- Structura eșantionului la nivelul populației.....	9
Figură 2-Notorietatea la nivelul populației a fondurilor europene și a proiectelor finanțate din acestea la nivel regional.....	10
Figură 3-Percepția populației privind implicarea instituțională în investiții cu fonduri europene- procente cumulate.....	11
Figură 4-Notorietatea Programului Operațional Regional și opinia despre acesta la nivelul populației.....	12
Figură 5-Principalele mijloace de informarea populației despre Regio- procente cumulate	12
Figură 6-Percepția populației cu privire la obiectivele asociate Regio - procente cumulate	13
Figură 7-Notorietatea ADR BI la nivelul populației și rolurile asociate Agenției - procente cumulate	14
Figură 8-Percepția populației privind transparența cu care instituții publice utilizează fonduri	14
Figură 9-Așteptările populației privind comunicare ADRBI în perioada următoare- procente cumulate	15
Figură 10-Ierarhia instrumentelor de informare, la nivel regional, în rândul populației.....	16
Figură 11-Așteptările populației privind domeniile de intervenție Regio în perioada următoare	17
Figură 12-Structura eșantionului rezultat la nivelul potențialilor beneficiari.....	18
Figură 13-Notorietatea și aprecierea siglei POR în rândul potențialilor beneficiari	19
Figură 14-Aprecierea caracteristicilor siglei Regio de către potențialii beneficiari	20
Figură 15-Recomandări din partea potențialilor beneficiari în ceea ce privește modificarea siglei Regio	20
Figură 16-Aprecierea nivelului de informare privind Regio 2021-2027 în rândul potențialilor beneficiari.....	21
Figură 17-Nivelul de cunoaștere a instrumentelor și procedurilor pentru un proiect de succes în rândul potențialilor beneficiari	21
Figură 18-Așteptările potențialilor beneficiari privind informarea despre POR în perioada următoare- procente cumulate.....	22
Figură 19-Apreciere de către potențialii beneficiari a relație de comunicare cu instituțiile publice implicare în gestionarea proiectelor cu finanțare europeană.....	23
Figură 20-Ierarhia mijloacelor de informare, la nivel regional, în rândul beneficiarilor și potențialilor beneficiari	24
Figură 21-Ierarhia celor mai eficiente instrumente de comunicare, la nivel regional, în rândul beneficiarilor și potențialilor beneficiari	25
Figură 22-Așteptările populației privind domeniile de intervenție Regio în perioada următoare	25
Figură 23-Opinia despre ADRBI la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari	26
Figură 24-Opinia despre proiectele implementate în regiunea București Ilfov la nivelul beneficiarilor și potențialilor beneficiari	27
Figură 25-Intenția de accesare a proiectelor REGIO POR în perioada următoare.....	27
Figură 26-Principalele așteptări privind POR în perioada următoare.....	28