

Studiul de evaluare a notorietății Programului Operațional Regional 2014 – 2020 la nivelul Regiunii București-Ilfov - aplicat publicului general -



Agentia pentru
Dezvoltare Regionala
Bucuresti Ilfov

Decembrie 2021



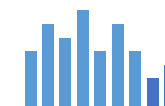
Date în urma sondajului la nivelul populației



METODOLOGIE

504 RESPONDENȚI

Marjă de eroare +/-4,5%

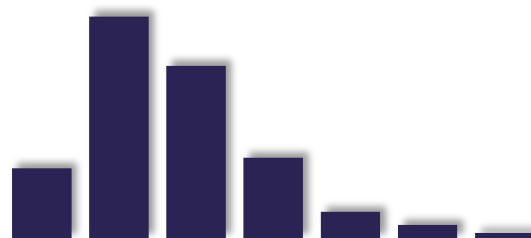


90% Urban
10% Rural



47% MASCULIN
53% FEMININ

PERSOANE ÎN GOSPODĂRIE



65 ani și peste

19%

45-64 ani

29%

25-44 ani

31%

18-29 ani

21%

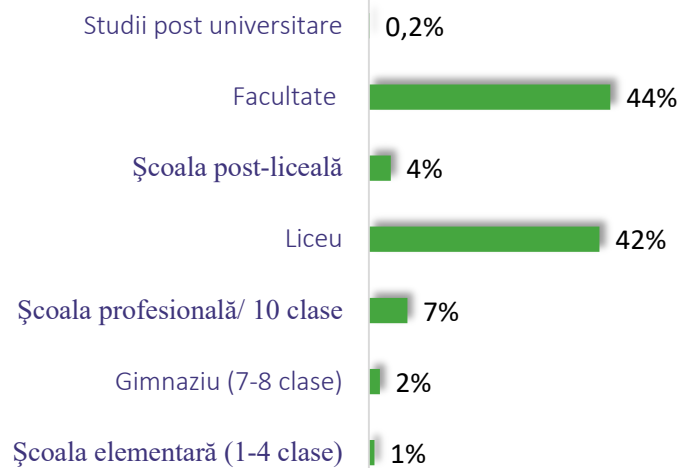
< COLECTARE DATE 2021 >

29
OCTOMBRIE

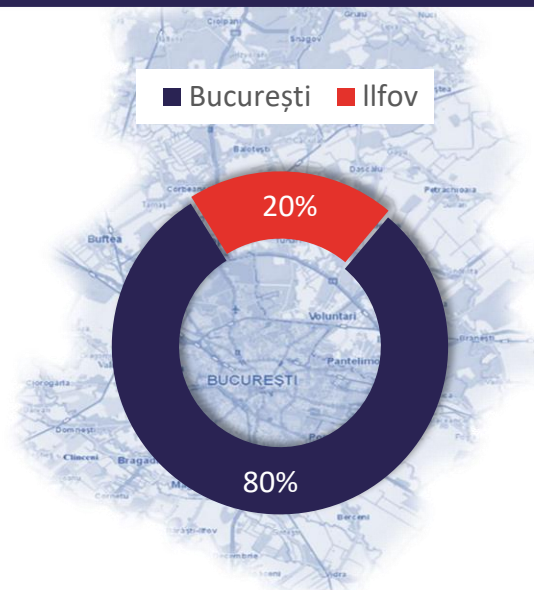
28
NOIEMBRIE



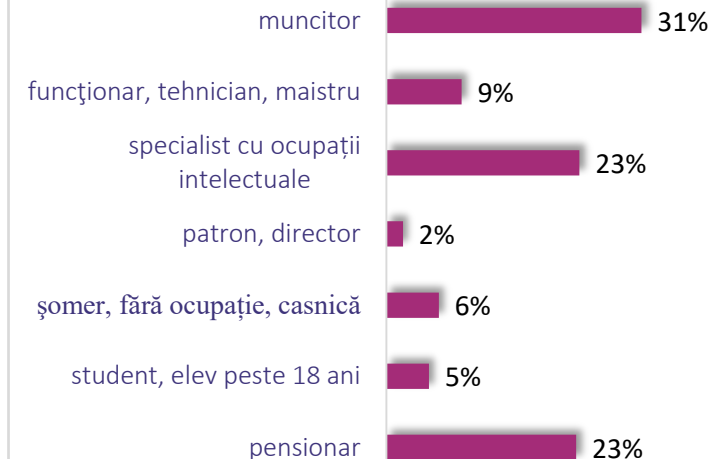
EDUCAȚIE



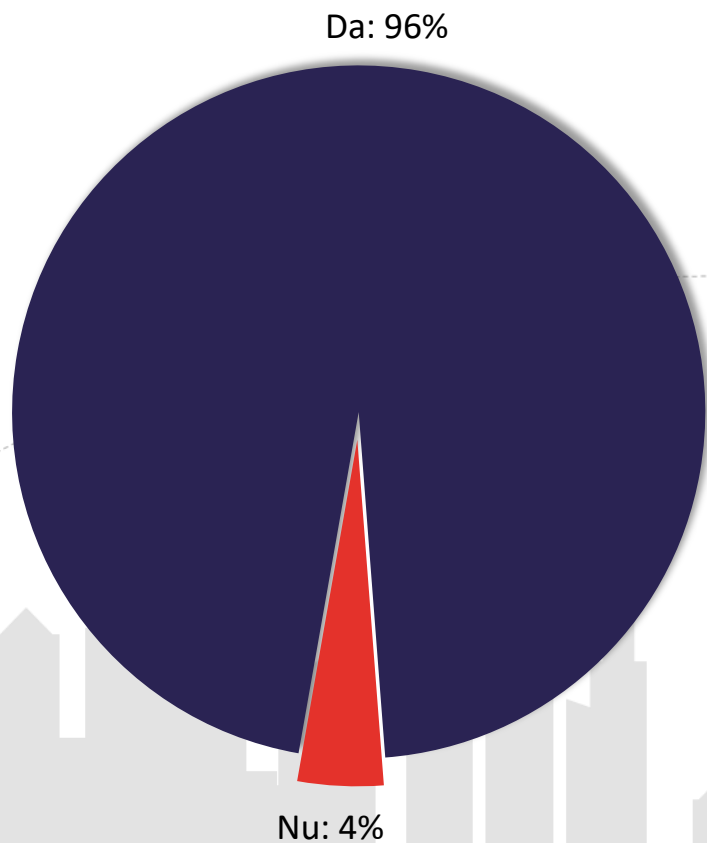
DISTRIBUȚIE



OCUPAȚIE

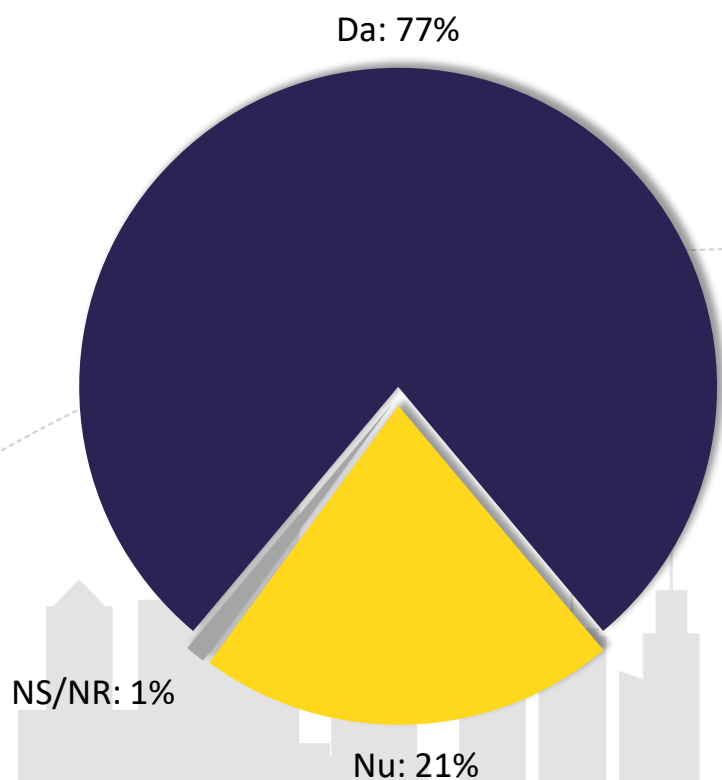


Dvs. ați auzit de fonduri europene?



- Cea mai mare parte a populației a auzit de fonduri europene;
- Persoanele care nu au auzit de fondurile europene sunt mai degrabă persoane vârstnice, 77% din ele peste 65 de ani, pensionari, singuri, cu nivel de educație sub medie.

Dvs. ați auzit de investiții/ proiecte/ lucrări în localitatea dumneavoastră finanțate prin fonduri europene?

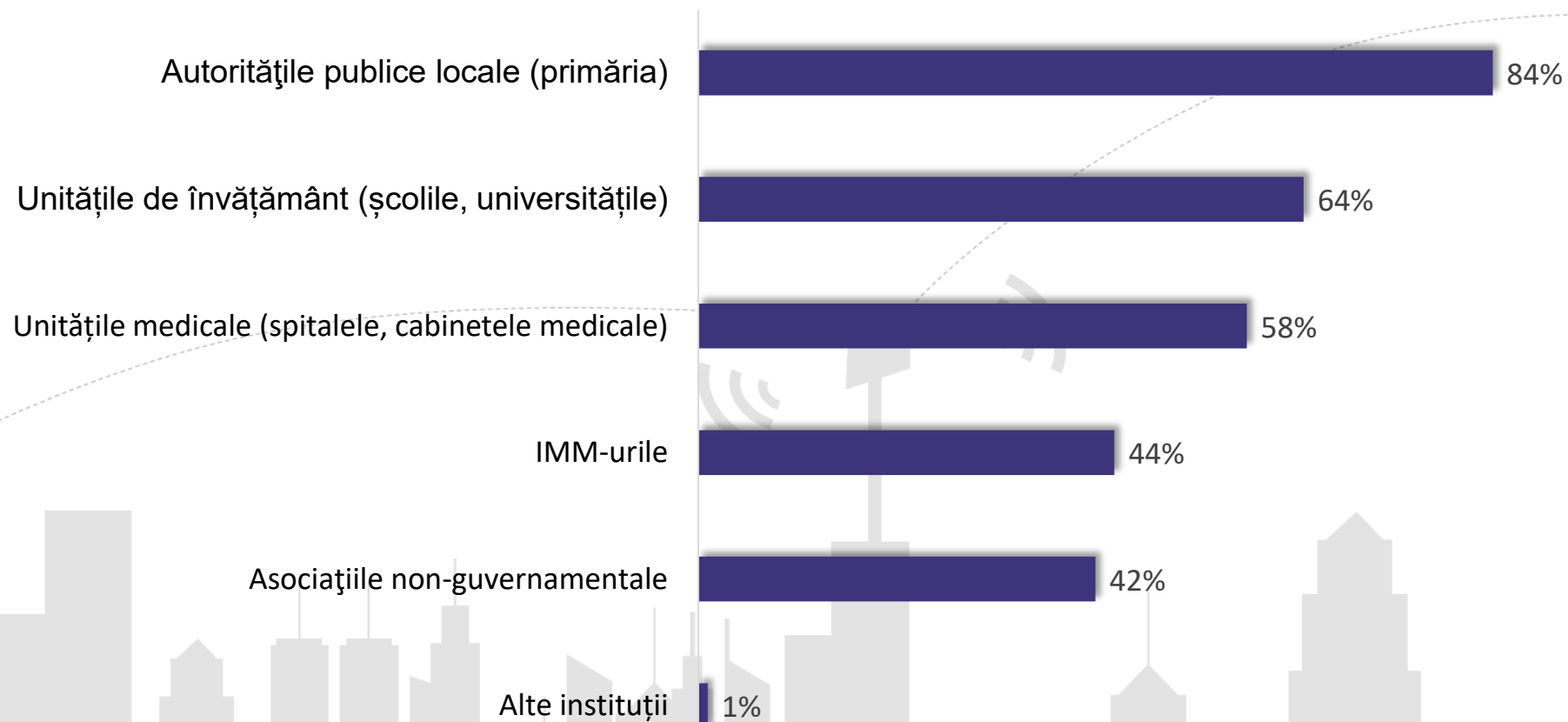


- Indicatorul utilizat la nivel european pentru măsurarea notorietății finanțărilor europene înregistrează valoarea de 77%, cu 17 puncte procentuale peste ținta propusă de România pentru 2020 în Acordul de Parteneriat.
- Majoritatea persoanelor (64%) care nu cunosc proiecte europene în localitate sunt persoane cu vârste peste 45 de ani, cu implicare scăzută pe piața muncii.
- Notorietatea este mai ridicată în Ilfov decât în București.

Care dintre următoarele instituții credeți că realizează investiții cu fonduri europene? (alegeri multiple)



Procente cumulate



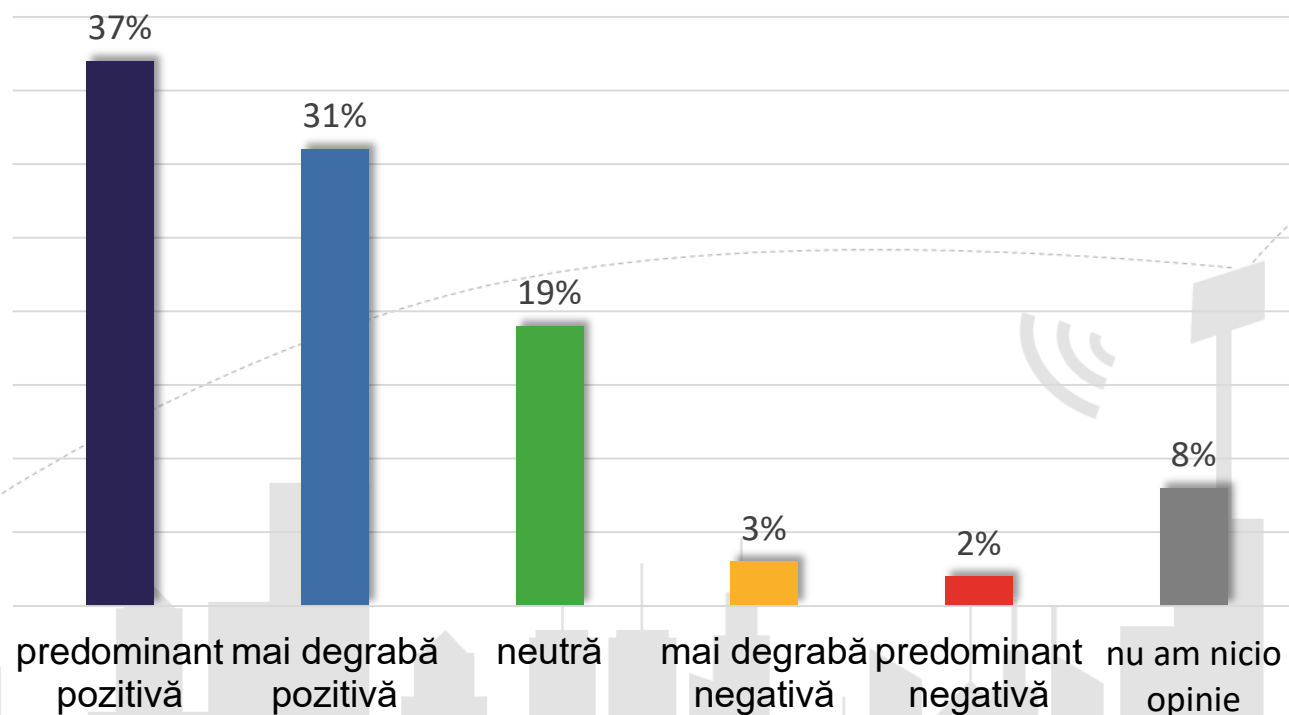
Alte instituții: cei care se ocupă de drumuri și autostrăzi, cei din Ministere, cei din conducerea țării, institutele/instituțiile de cercetare

Dvs. ați auzit de REGIO-Programul Operațional Regional?



- Notorietatea Regio a atins, la nivelul regiunii ținta propusă pentru perioada 2014-2020 în cadrul Strategiei de comunicare pentru Programul Operațional Regional (60%);
- O mai bună notorietate în rândul femeilor, cu vârste între 30-45 de ani, cu copii la școală, mai ales al celor care lucrează în sectorul public;
- La nivel general se înregistrează o tendință ușor mai ridicată de vizibilitate în Ilfov decât în București.

Care este opinia dvs. când auziți de REGIO-Programul Operațional Regional. Vă rog poziționați această opinie pe scala următoare:



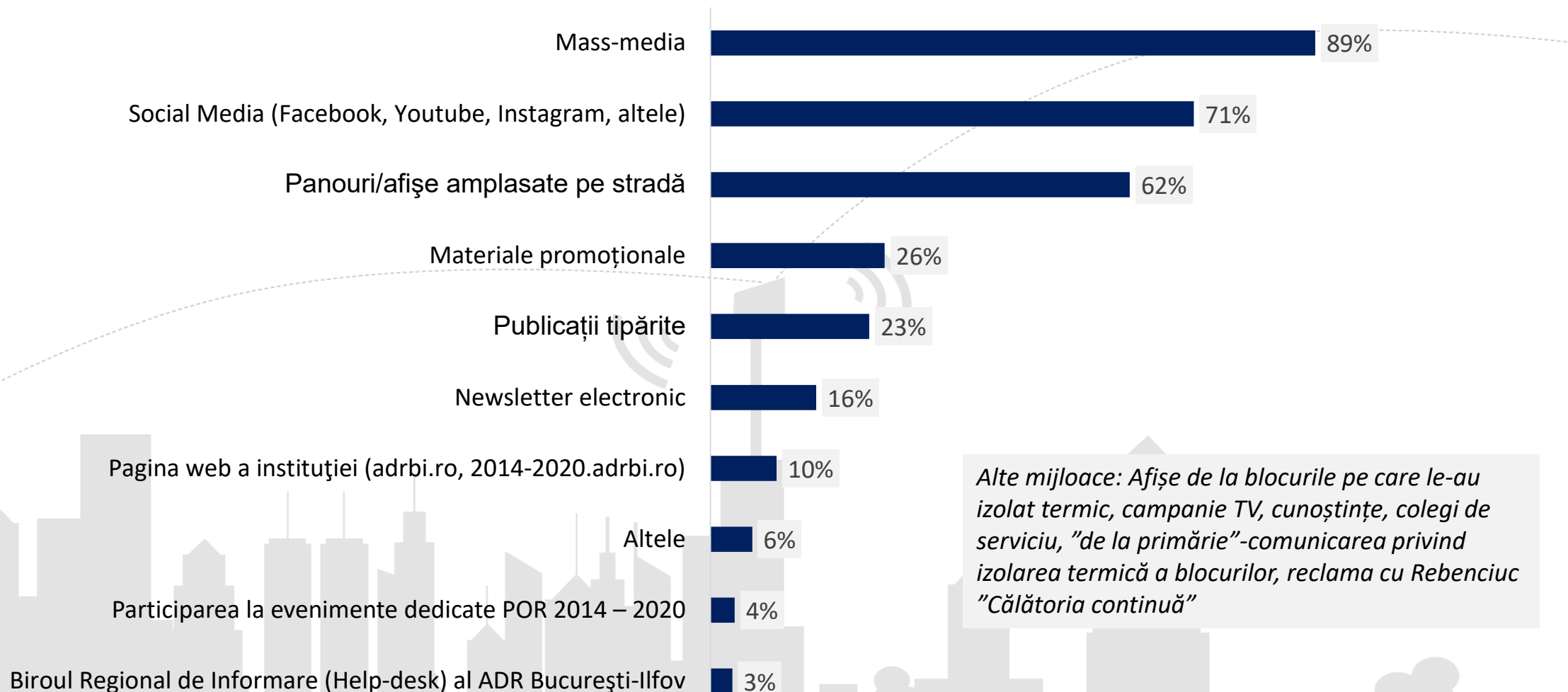
- Asistarea duce la o creștere cu aproximativ 20% a notorietății spontane.
- Asocierea este predominant pozitivă, 68% dintre respondenți declarând că au o părere bună sau foarte bună despre program.

(Filtru: Dacă a auzit REGIO-Programul Operațional Regional)

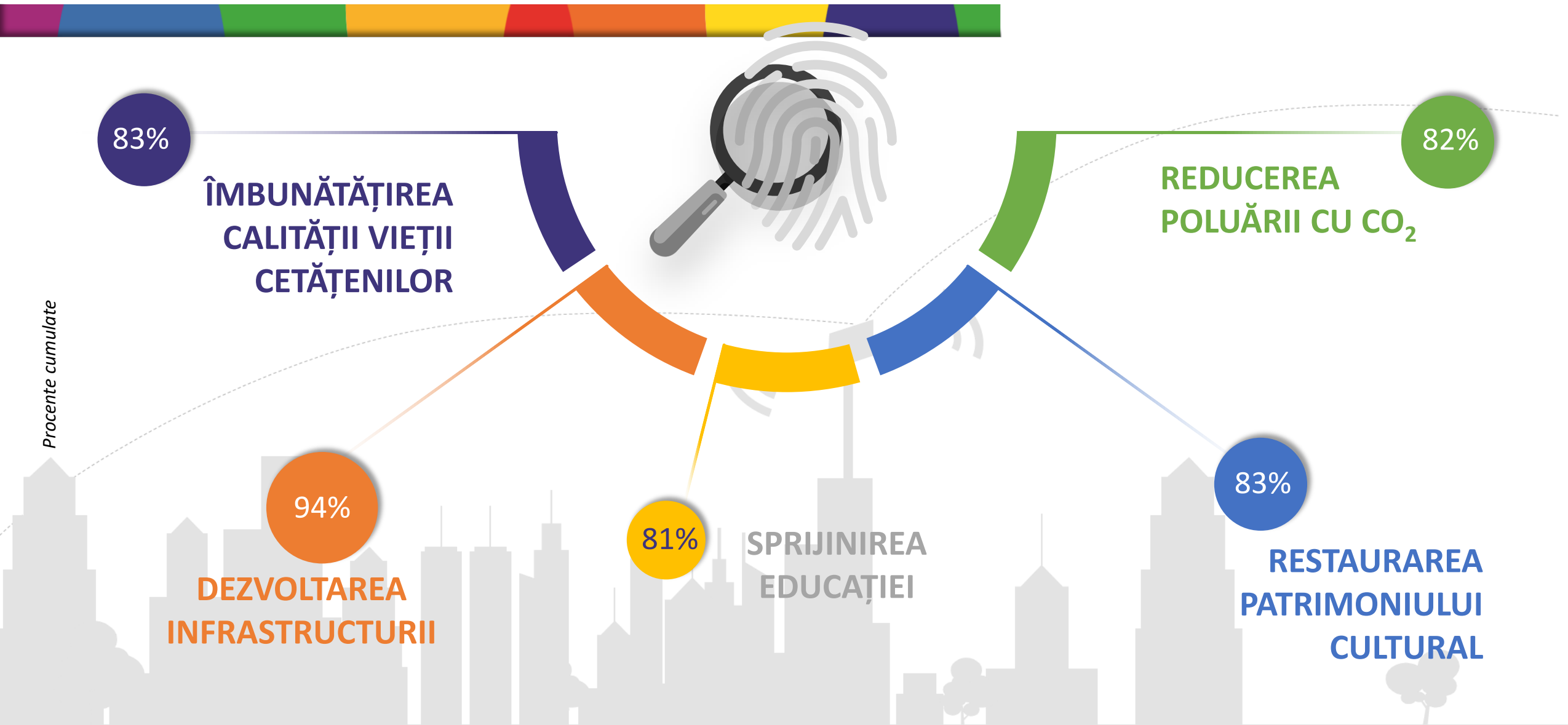
Care au fost principalele trei mijloace prin care au ajuns la Dvs. informații cu privire la REGIO-Programul Operațional Regional (trei alegeri)



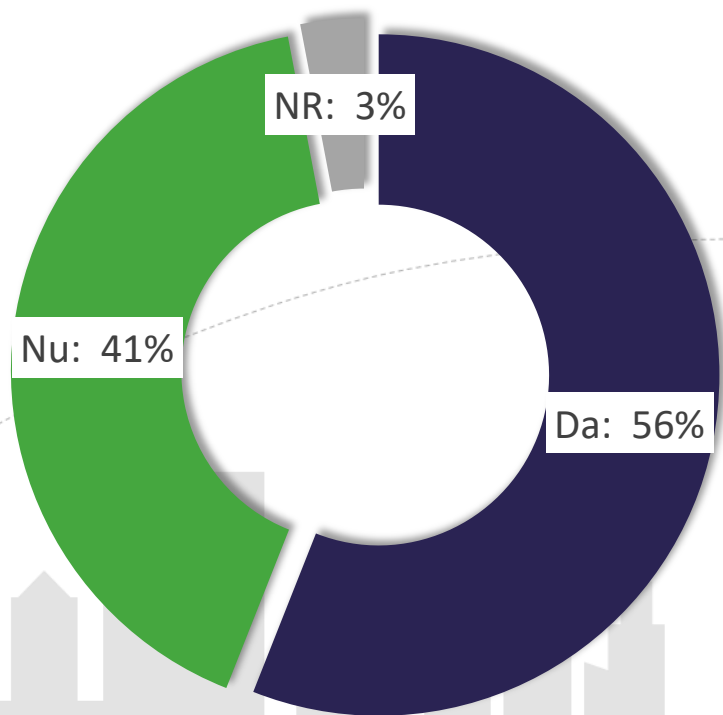
Procente cumulate



Din câte cunoașteți, care dintre următoarele obiective credeți că poate fi asociat „REGIO-Programului Operațional Regional”?

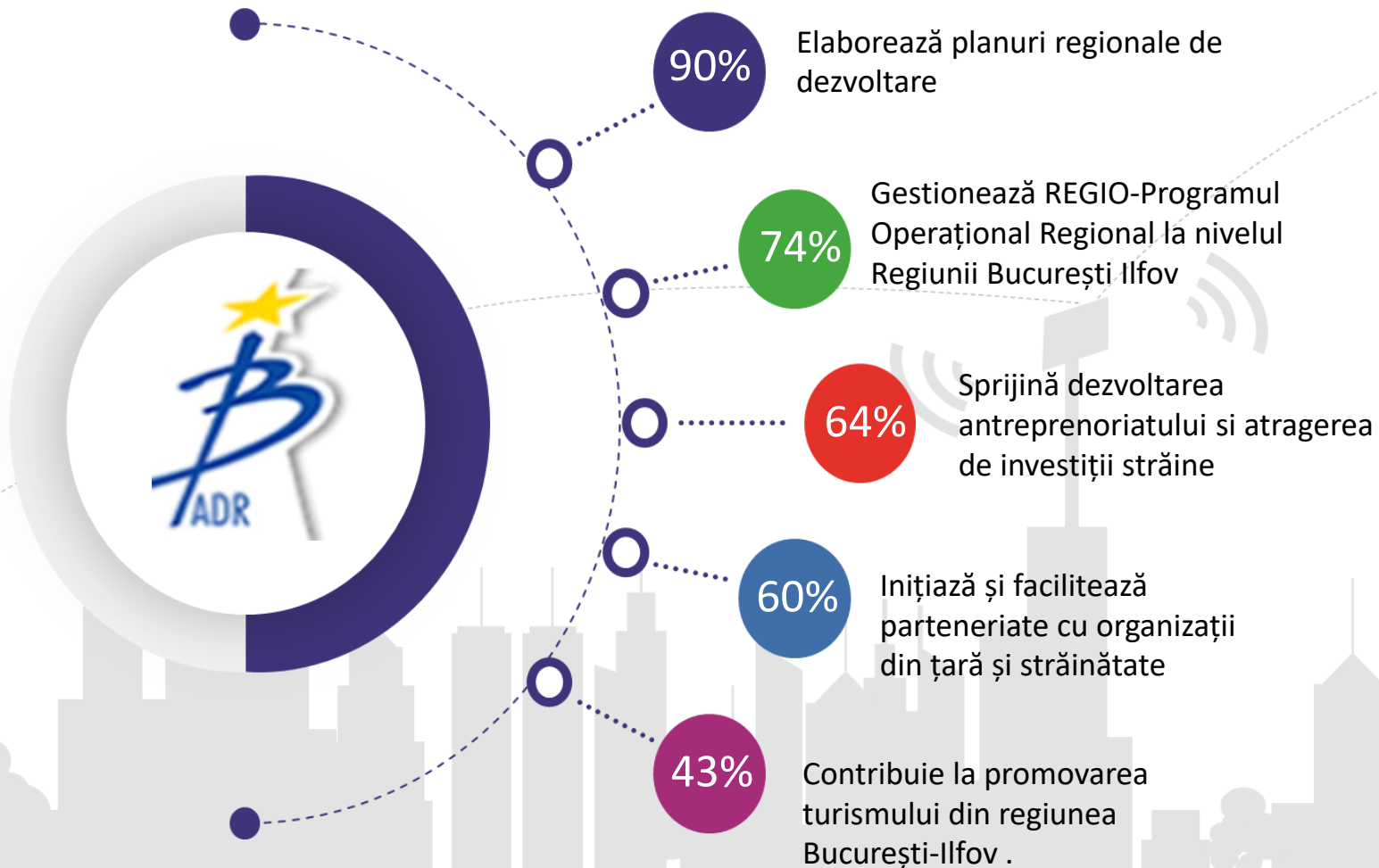


Dvs. ați auzit de Agenția pentru Dezvoltare Regionala (ADR) București-Ilfov?



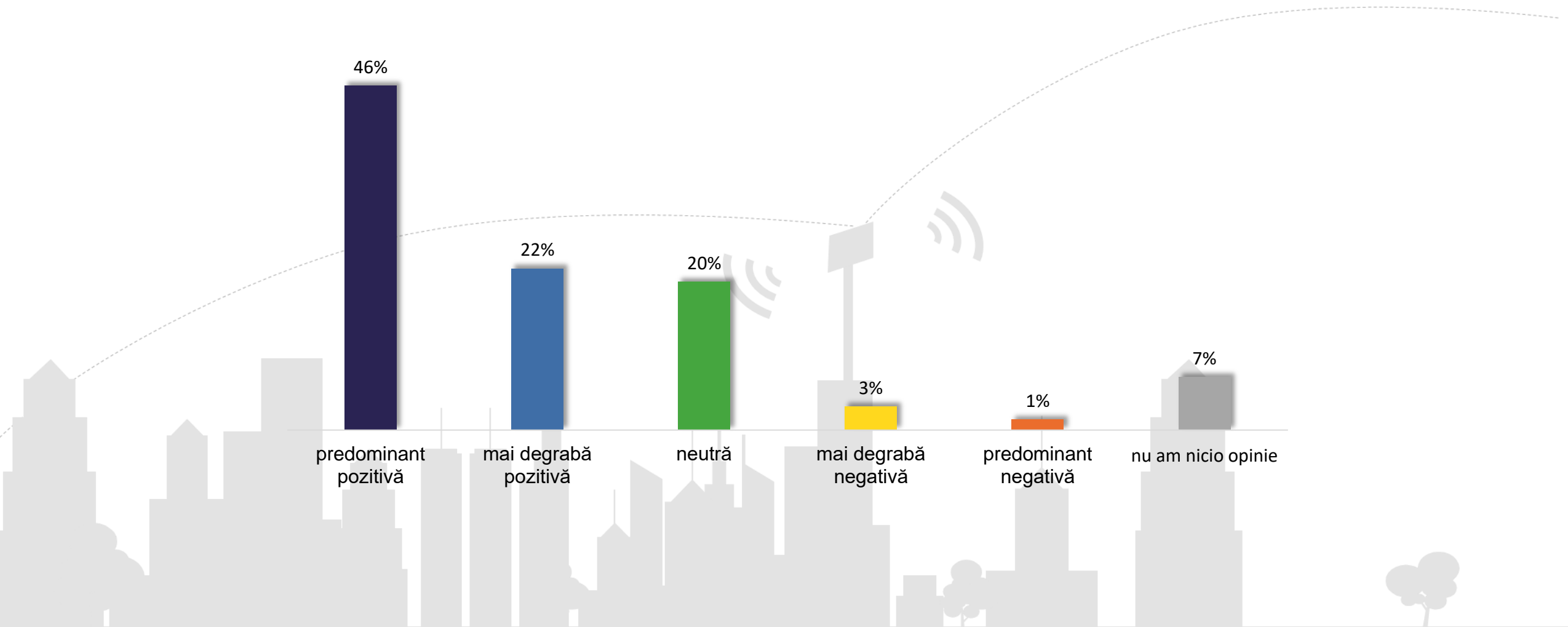
- Notorietatea ADRBI scade odată cu vârsta respondentului (56% dintre cei care nu au auzit de ADRBI au peste 65 de ani) și cu nivelul de educație al acestuia;
- O mai bună notorietate în Ilfov decât în București;
- O mai bună notorietate în rândul familiilor cu copii de vârstă școlară.

Care credeți că este rolul Agenției pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov? (alegeri multiple)



Alt rol: ajută cetățenii să se dezvolte, ajută la dezvoltarea regiunii, face programe/ planuri pentru dezvoltarea regiunii, ajută la îmbunătățirea calității vieții, contribuie la reducerea poluării, ajută la "unificarea transportului din rural/ din Ilfov cu cel din București"

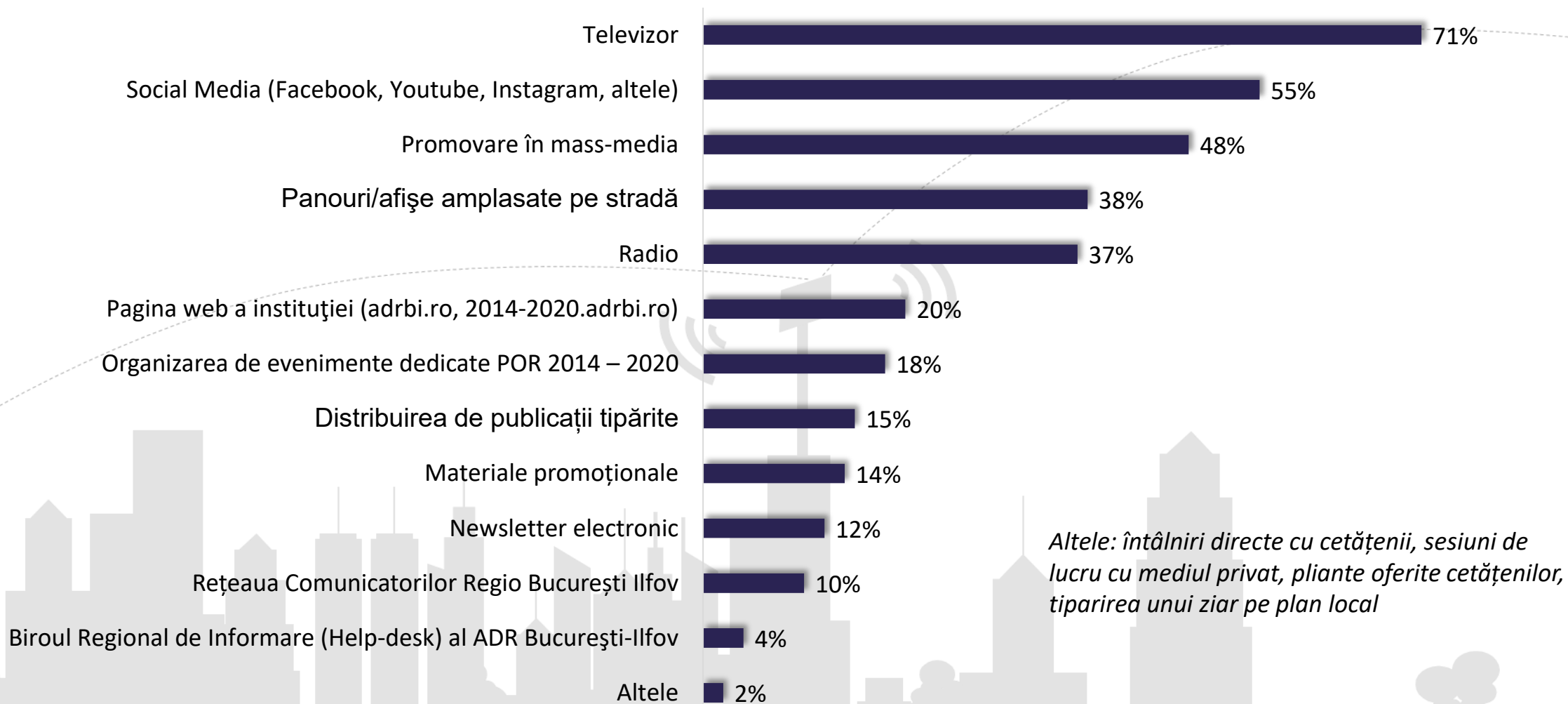
(pentru cei care au auzit de ADRBI) **Care este opinia dvs. când auziți de ADR București Ilfov? Vă rog poziționați această opinie pe scala următoare:**



Ce măsuri și instrumente de comunicare credeți că sunt cele mai eficiente pentru ca informarea să ajungă la Dvs.? (Maximum 3 alegeri)



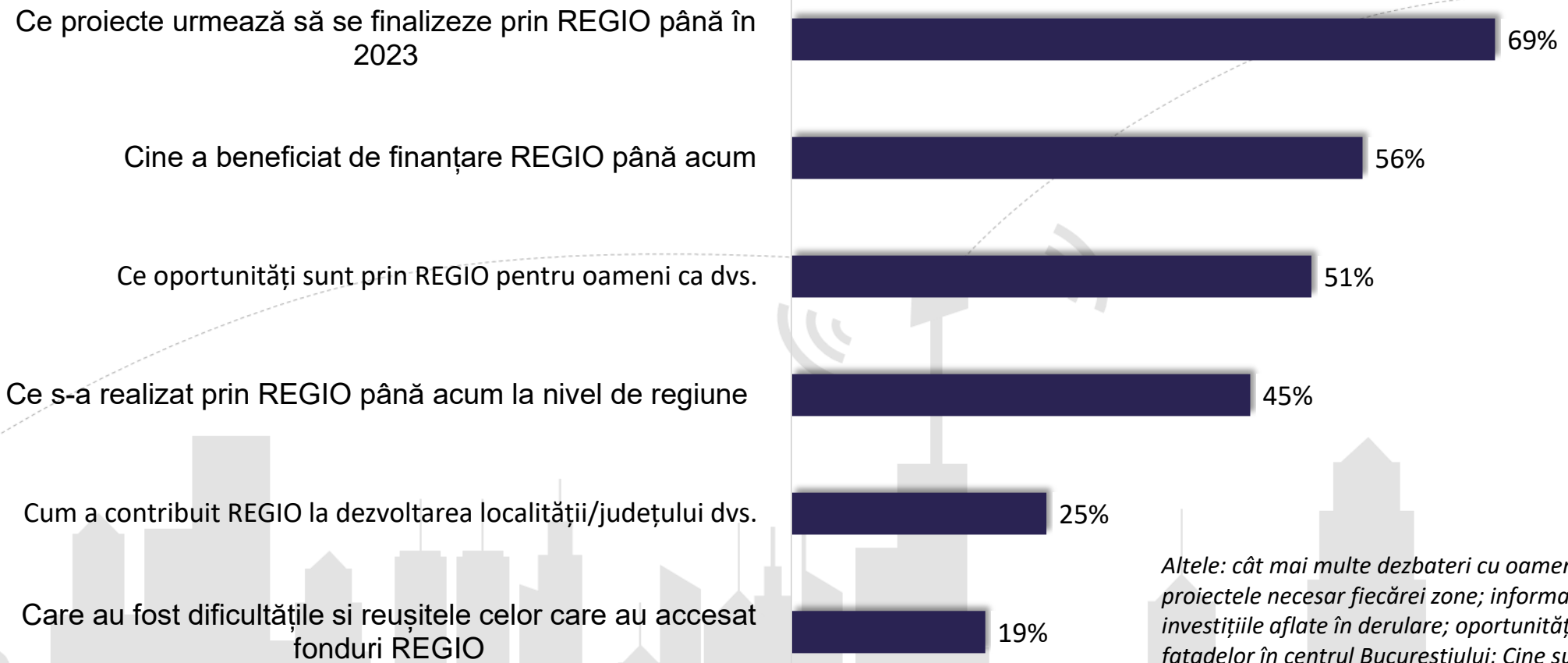
Procente cumulate



Ce ați dori să aflați în următoarea perioadă de la ADR București-Ilfov despre REGIO- Programul Operațional Regional? (Maxim două alegeri)



Procente cumulate

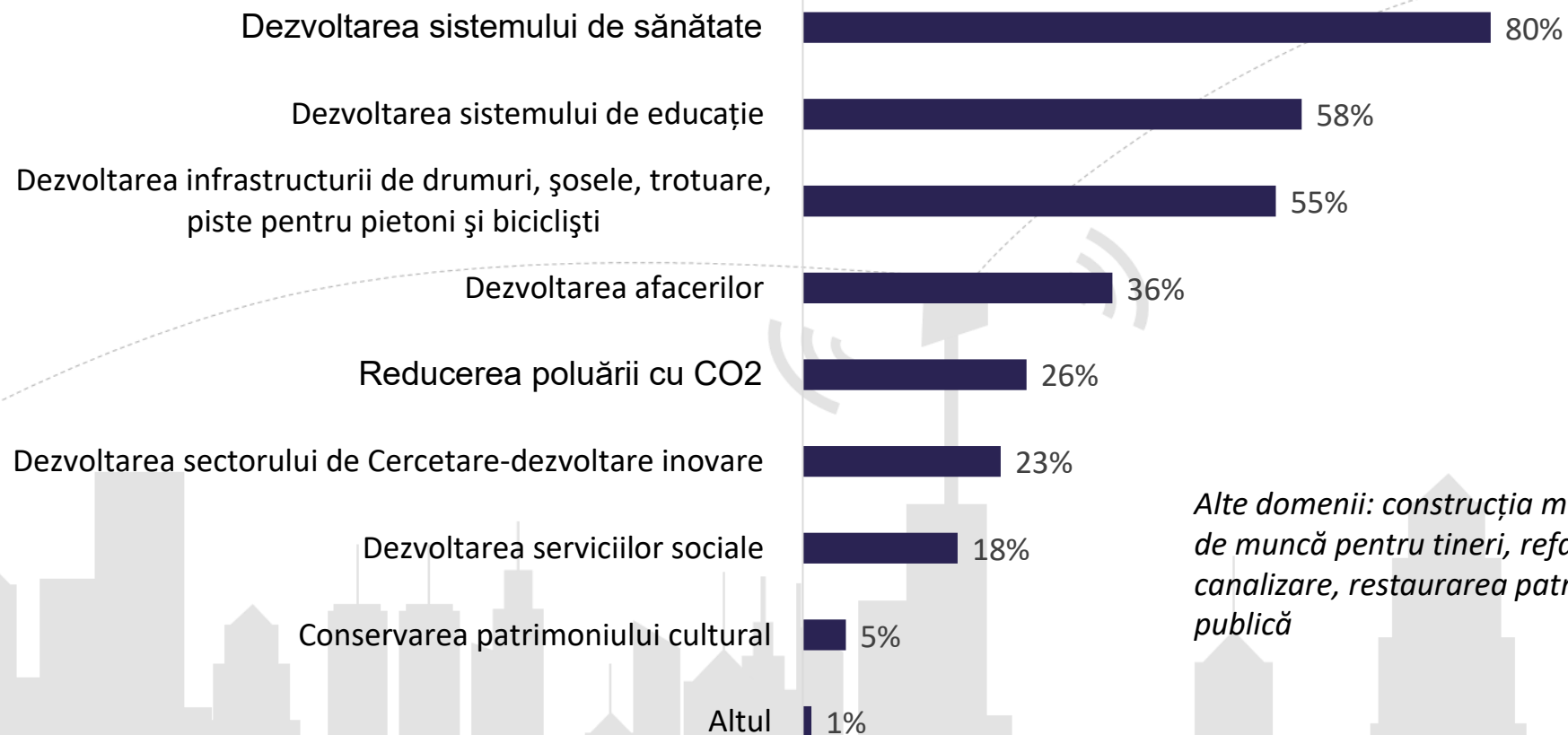


Altele: cât mai multe dezbateri cu oamenii, consultări privind proiectele necesar fiecărei zone; informații privind proiectele și investițiile aflate în derulare; oportunități pentru refacerea fațadelor în centrul Bucureștiului; Cine sunt decidenții/ cum se iau deciziile la nivelul ADR-ului, Evoluția lucrărilor la centura Bucureștiului; care sunt sumele care au fost investite până acum în regiune; gradul de respectare a termenelor de livrare de către beneficiari

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui orientate fondurile REGIO pentru localitatea dumneavoastră în perioada următoare? (Maximum 3 alegeri)



Procente cumulate

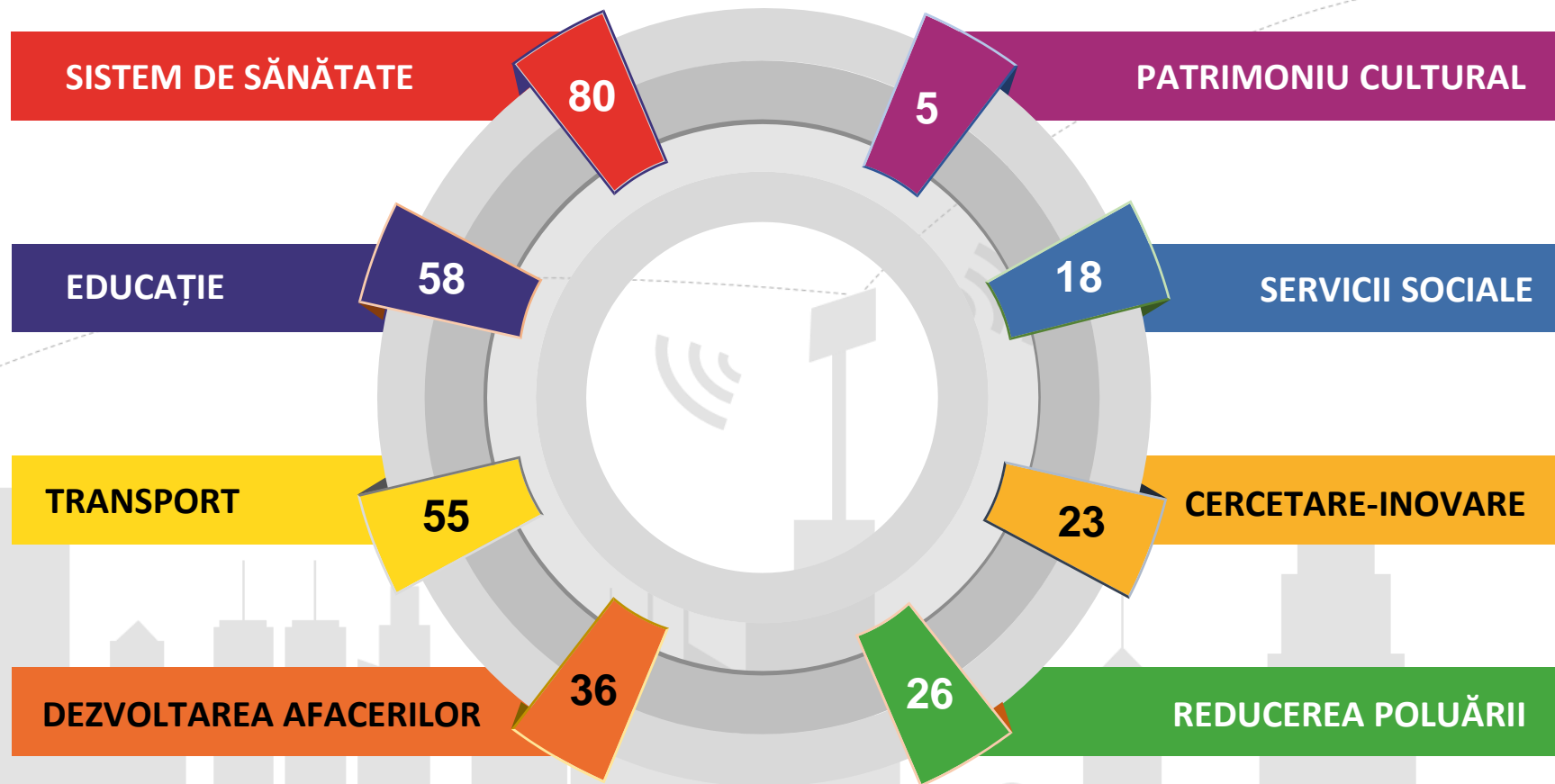


Alte domenii: construcția mai multor spații verzi, locuri de muncă pentru tineri, refacerea sistemului de canalizare, restaurarea patrimoniului cultural, siguranța publică

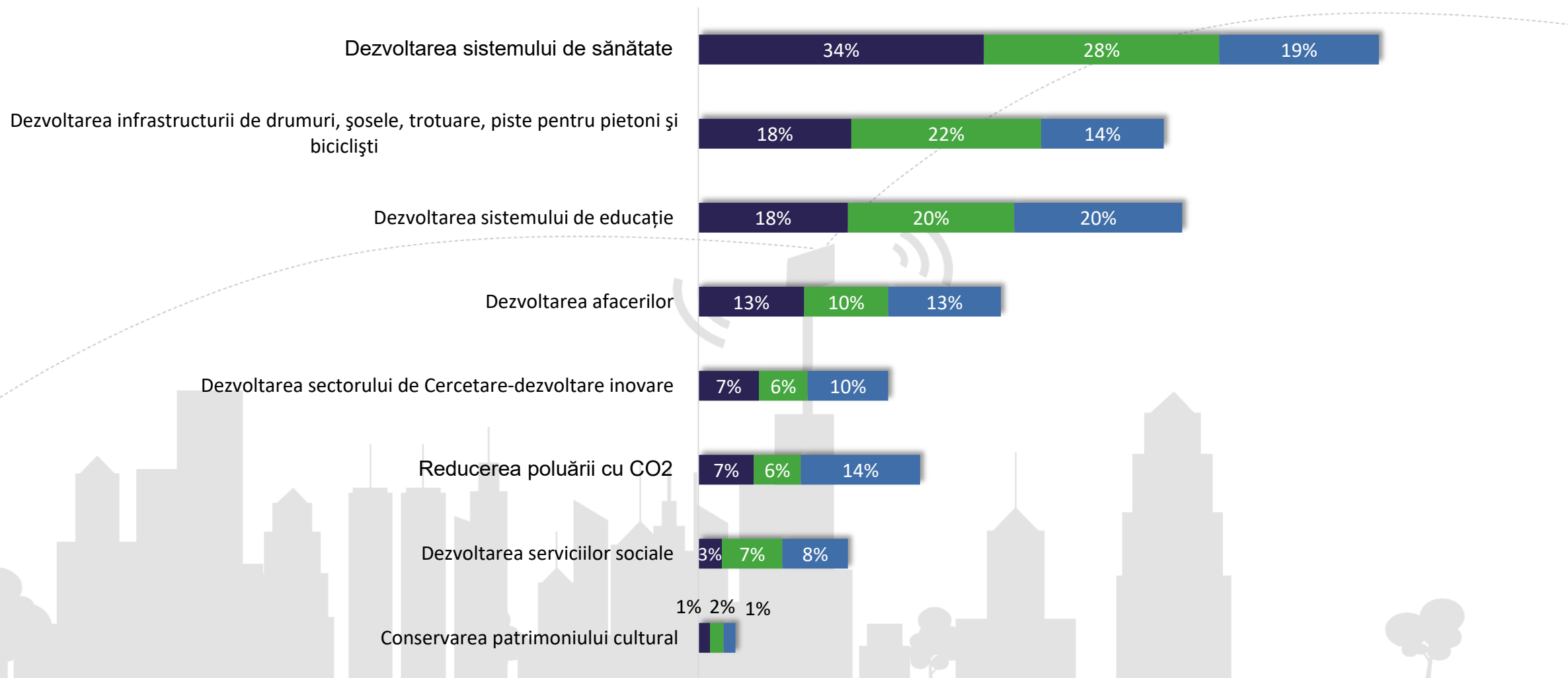
În care din următoarele domenii credeți că ar trebui orientate fondurile REGIO pentru localitatea dumneavoastră în perioada următoare? (Maximum 3 alegeri)



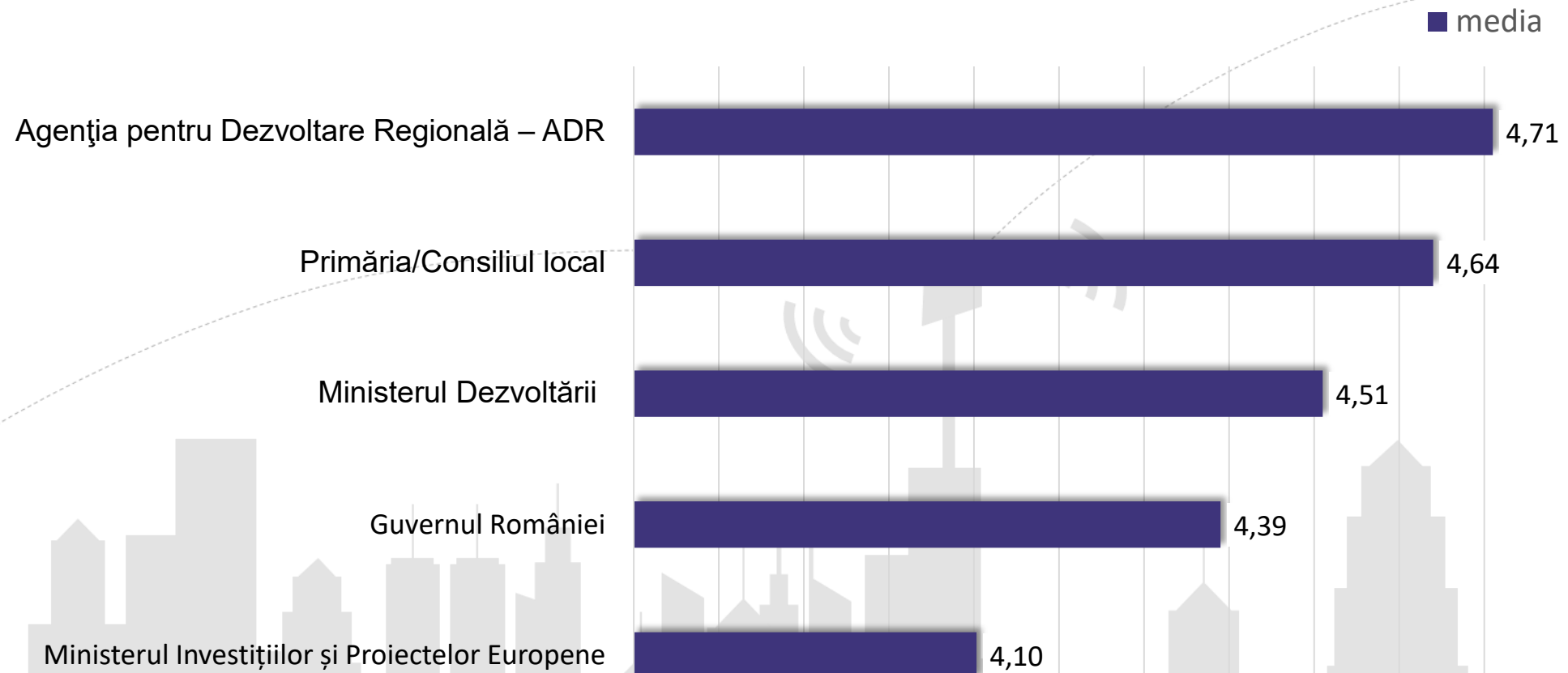
Procente cumulate



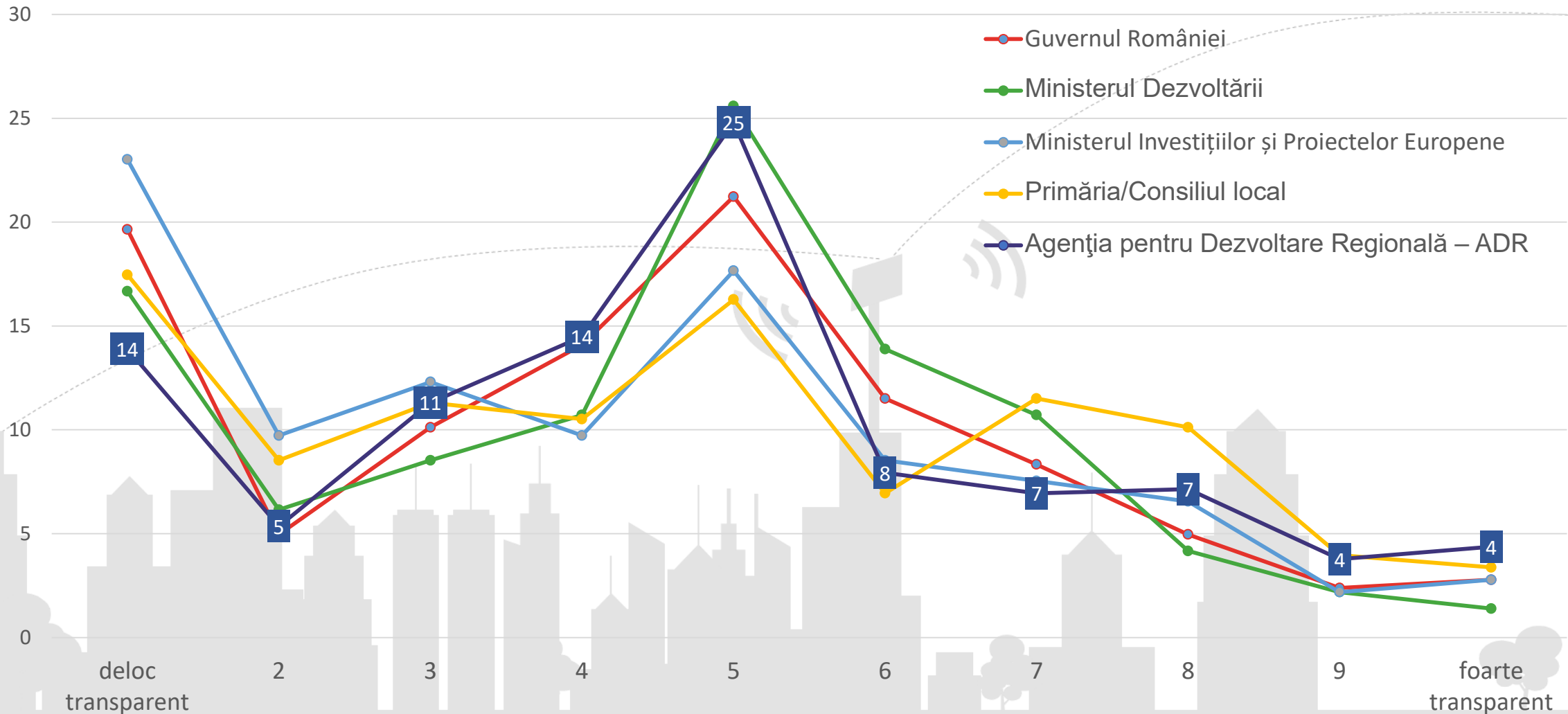
Ierarhizați domeniile menționate la întrebarea anterioară în funcție de gradul de prioritate



Pe o scală de la 1 la 10, cât de transparent credeți că este modul în care utilizează fondurile următoarele instituții? Vă rugăm să dați o notă de la (1 cel mai puțin transparent la 10 cel mai transparent)



Pe o scală de la 1 la 10, cât de transparent credeți că este modul în care utilizează fondurile următoarele instituții? Vă rugăm să dați o notă de la (1 cel mai puțin transparent la 10 cel mai transparent)



Mulțumim!

